

Achats en Facilities Management : optimisez vos coûts et pilotez la performance de vos services généraux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/achats-en-facilities-management-optimisez-vos-couts-et-pilotez-la-performance-de-vos-services-generaux

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**ACH08**	**Services généraux**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du Facilities Management
- Structurer une stratégie d’achat efficace des services FM
- Rédiger un cahier des charges adapté aux besoins
- Sélectionner et évaluer les prestataires FM
- Construire et piloter des contrats de performance
- Optimiser les coûts des services généraux
- Améliorer la qualité des prestations FM
- Développer une démarche d’amélioration continue

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables achats et procurement
- ✔ Facility managers
- ✔ Responsables services généraux
- ✔ Directeurs immobiliers
- ✔ Responsables techniques et maintenance
- ✔ Gestionnaires de sites
- ✔ Toute personne impliquée dans les achats de services FM

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au Facilities Management (FM)

- Définition et périmètre du FM
- Enjeux pour les organisations publiques et privées
- Rôle stratégique de l’achat de services FM

2 / Cartographie des services de Facilities Management

- Services techniques (maintenance, énergie, bâtiments)
- Services support (nettoyage, sécurité, accueil)
- Services multi-techniques et multi-services

3 / Analyse des besoins et cahier des charges

- Identification des besoins utilisateurs
- Rédaction du cahier des charges FM
- Définition des niveaux de service (SLA)

4 / Stratégie d’achat des prestations FM

- Achat global vs achat segmenté
- Externalisation et sous-traitance
- Choix du modèle de contractualisation

5 / Sélection des prestataires FM

Maroc Performance

- Critères de sélection techniques et financiers
- Appels d’offres et mise en concurrence
- Analyse des offres et négociation

6 / Construction et gestion des contrats FM

- Types de contrats (forfait, régie, performance)
- Clauses contractuelles essentielles
- Indicateurs de performance (KPI)

7 / Pilotage et suivi des prestations

- Suivi opérationnel des prestataires
- Reporting et tableaux de bord
- Gestion des écarts de performance

8 / Optimisation des coûts et amélioration continue

- Maîtrise des coûts FM
- Optimisation des services et mutualisation
- Innovation et digitalisation du FM

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance