

Transformation des achats IA, data et digital pour réduire les coûts et améliorer la performance

Lien : https://maroc-performance.com/formation/transformation-des-achats-ia-data-et-digital-pour-reduire-les-couts-et-ameliorer-la-performance

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
ACH15

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre la transformation digitale de la fonction achats
- Maîtriser les outils e-procurement et les solutions digitales
- Exploiter les données achats pour améliorer la performance
- Utiliser l’IA pour optimiser les coûts et les décisions d’achat
- Automatiser les processus achats répétitifs
- Améliorer la gestion et la performance fournisseurs
- Développer une stratégie achats basée sur la data
- Gagner en efficacité, transparence et compétitivité

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables achats et acheteurs
- ✔ Responsables supply chain et logistique
- ✔ Contrôleurs de gestion et analystes financiers
- ✔ Responsables transformation digitale
- ✔ Toute personne souhaitant optimiser la fonction achats grâce au digital et à l’IA

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Transformation digitale de la fonction achats

- Évolution du métier d’acheteur à l’ère du digital
- Enjeux de performance, de compétitivité et de réduction des coûts
- Apport des technologies numériques et de l’IA

2 / Fondamentaux du e-procurement

- Systèmes d’achats électroniques et plateformes digitales
- Automatisation du processus d’achat
- Gestion des catalogues et workflows d’approbation

3 / Collecte et exploitation des données achats

- Types de données achats (fournisseurs, coûts, volumes)
- Structuration et qualité des données
- Tableaux de bord et indicateurs de performance (KPI)

4 / Analyse de la dépense (Spend Analysis)

- Segmentation des dépenses
- Identification des leviers d’économies
- Détection des anomalies et optimisations

5 / Intelligence artificielle appliquée aux achats

Maroc Performance

- Machine Learning pour la prévision des achats
- Analyse prédictive des prix et des besoins
- Automatisation de la sélection fournisseurs

6 / Gestion et évaluation des fournisseurs

- Scoring et classification fournisseurs
- Analyse de performance et risque fournisseur
- Outils digitaux de SRM (Supplier Relationship Management)

7 / Optimisation des coûts et stratégie d’achat

- Analyse des coûts complets (TCO)
- Négociation assistée par la donnée
- Optimisation des contrats et volumes

8 / Automatisation des processus achats

- RPA (Robotic Process Automation)
- Traitement automatique des commandes et factures
- Réduction des tâches répétitives

9 / Outils digitaux et solutions IA

- ERP et modules achats (SAP, Oracle…)
- Plateformes d’IA et d’analyse prédictive
- Tableaux de bord et outils de reporting avancés

10 / Cas pratiques et simulation

- Analyse d’un portefeuille achats réel
- Mise en place d’un tableau de bord digital
- Simulation d’optimisation avec IA

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
29 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance