

Création d’un produit d’assurance : concevez des offres innovantes et rentables adaptées au marché

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creation-dun-produit-dassurance-concevez-des-offres-innovantes-et-rentables-adaptees-au-marche

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
FA27

CATÉGORIE
Techniques et Gestion de l'Assurance

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le processus de création d’un produit d’assurance
- Identifier les besoins du marché assurantiel
- Concevoir des produits adaptés et compétitifs
- Maîtriser les bases de la tarification et de l’actuariat
- Intégrer les exigences réglementaires
- Optimiser la rentabilité des produits d’assurance
- Développer des compétences en innovation produit
- Piloter le cycle de vie d’un produit d’assurance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chargés de produits assurance
- ✔ Actuaires et analystes risques
- ✔ Responsables marketing assurance
- ✔ Souscripteurs et gestionnaires de contrats
- ✔ Responsables innovation et développement
- ✔ Professionnels du secteur bancaire et assurantiel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’assurance et à l’innovation produit

- Panorama du secteur assurantiel
- Enjeux de la création de nouveaux produits
- Cycle de vie d’un produit d’assurance

2 / Analyse du marché et identification des besoins

- Étude des segments clients
- Analyse concurrentielle
- Détection des opportunités de marché

3 / Conception du produit d’assurance

- Définition des garanties et exclusions
- Structuration des offres
- Adaptation aux besoins clients

4 / Actuariat et tarification

- Principes de base de la tarification
- Calcul du risque et mutualisation
- Construction des primes

5 / Cadre réglementaire et conformité

Maroc Performance

- Réglementation assurance (code des assurances)
- Obligations légales et contractuelles
- Protection du consommateur

6 / Gestion des risques assurantiels

- Évaluation des risques couverts
- Gestion de l’exposition de l’assureur
- Réassurance

7 / Marketing et distribution du produit

- Stratégies de commercialisation
- Réseaux de distribution (agents, courtiers, digital)
- Positionnement produit

8 / Suivi, pilotage et amélioration du produit

- Indicateurs de performance (sinistralité, rentabilité)
- Ajustement des offres
- Innovation continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance