

# Produits structurés sur actions : comprenez les mécanismes de rendement et de risque

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/produits-structures-sur-actions-comprenez-les-mecanismes-de-rendement-et-de-risque*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **5 jours (35h)** | **FA112** | **Finance de Marché** |

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes des produits structurés sur actions
- Identifier les composantes obligataires et optionnelles
- Analyser les profils de rendement et de risque
- Maîtriser les différents types de produits structurés
- Évaluer les risques financiers associés
- Comprendre les effets de la volatilité des marchés
- Savoir interpréter les scénarios de performance
- Appliquer les bases du pricing des produits structurés
- Développer une vision claire des produits complexes
- Renforcer les compétences en ingénierie financière

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Analystes financiers
- ✔ Conseillers en investissement
- ✔ Banquiers privés
- ✔ Gestionnaires de portefeuille
- ✔ Traders produits structurés
- ✔ Risk managers
- ✔ Toute personne souhaitant comprendre les produits structurés actions

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Introduction aux produits structurés sur actions

- Définition et logique des produits structurés
- Rôle dans la gestion financière
- Typologie des produits structurés

### 2 / Mécanismes de base des produits structurés

- Combinaison produit obligataire + dérivé
- Notion de sous-jacent actions
- Profil rendement/risque

### 3 / Sous-jacents et indices actions

- Actions individuelles et indices boursiers
- Impact de la volatilité
- Choix des actifs sous-jacents

### 4 / Composante obligataire

- Rôle de la partie capital garantie ou non
- Gestion du capital investi
- Impact des taux d’intérêt

### 5 / Composante optionnelle

Maroc Performance

- Options call et put intégrées
- Effet de levier
- Construction du rendement

## 6 / Types de produits structurés actions

- Produits à capital garanti
- Produits à capital protégé
- Produits à effet de levier

## 7 / Profil de rendement et scénarios de marché

- Scénarios haussiers, baissiers et neutres
- Barrières et conditions de performance
- Mécanismes de coupon

## 8 / Risques des produits structurés

- Risque de marché
- Risque de perte en capital
- Risque de complexité produit

## 9 / Valorisation et pricing

- Méthodes de valorisation financière
- Modèles mathématiques utilisés
- Sensibilité aux paramètres de marché

## 10 / Applications et études de cas

- Structuration de produits pour investisseurs
- Exemples de marchés réels
- Analyse de performance

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 12 au 18 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 23 au 27 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés