

Employee Advocacy : transformez vos collaborateurs en puissants ambassadeurs de votre marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/employee-advocacy-transformez-vos-collaborateurs-en-puissants-ambassadeurs-de-votre-marque

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR12

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux de l’employee advocacy
- Développer une stratégie d’ambassadeurs internes efficace
- Renforcer la marque employeur grâce aux collaborateurs
- Encourager le partage de contenus professionnels sur les réseaux sociaux
- Développer le personal branding des équipes
- Mesurer l’impact des actions d’employee advocacy
- Mettre en place des règles et bonnes pratiques adaptées
- Accroître la visibilité et la crédibilité de l’entreprise

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables communication
- ✔ Responsables RH et marque employeur
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Dirigeants et managers
- ✔ Chargés de communication interne
- ✔ Toute entreprise souhaitant développer son influence grâce à ses collaborateurs

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’Employee Advocacy

- Définition et enjeux de l’employee advocacy
- Différence entre communication interne et advocacy
- Impact sur la marque employeur et la visibilité

2 / Développer une culture d’ambassadeurs

- Engagement des collaborateurs
- Valeurs d’entreprise et sentiment d’appartenance
- Communication interne positive

3 / Personal branding des collaborateurs

- Développer sa présence professionnelle en ligne
- Optimisation des profils LinkedIn
- Valorisation de l’expertise métier

4 / Création et partage de contenus

- Types de contenus adaptés
- Bonnes pratiques de diffusion
- Storytelling et authenticité

5 / Outils et plateformes d’Employee Advocacy

Maroc Performance

- Outils de gestion et diffusion de contenus
- Réseaux sociaux professionnels
- Automatisation et suivi des publications

6 / Mesure des performances et impact

- KPI d’engagement et de visibilité
- Analyse de portée et d’interactions
- Évaluation du retour sur investissement

7 / Gouvernance et bonnes pratiques

- Charte d’utilisation des réseaux sociaux
- Gestion des risques et e-réputation
- Pérennisation du programme d’advocacy

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance