

E-réputation & Avis clients : développez votre notoriété digitale et transformez vos clients en ambassadeurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/e-reputation-avis-clients-developpez-votre-notoriete-digitale-et-transformez-vos-clients-en-ambassadeurs

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR13

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de l’e-réputation et de la notoriété digitale
- Savoir construire une stratégie de visibilité efficace sur le web
- Maîtriser les techniques de collecte et de valorisation des avis clients
- Optimiser la présence digitale sur les réseaux sociaux
- Améliorer le référencement naturel grâce aux avis clients
- Développer une image de marque forte et cohérente
- Savoir gérer les situations de crise liées à la réputation en ligne
- Mesurer et analyser l’impact des actions digitales
- Transformer les avis clients en levier de croissance commerciale

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers et social media managers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Responsables e-commerce
- ✔ Chargés de relation client
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa visibilité et sa réputation en ligne

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D’E-NOTORIÉTÉ PERFORMANTE

- Comprendre les fondamentaux de l’e-réputation et de la notoriété digitale
- Identifier les leviers de visibilité sur les canaux digitaux
- Définir une stratégie de positionnement de marque cohérente et durable

2 / DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DIGITALE MULTICANALE

- Structurer une présence efficace sur les réseaux sociaux
- Harmoniser la communication digitale sur tous les canaux
- Optimiser les points de contact digitaux avec les clients

3 / COLLECTER ET VALORISER LES AVIS CLIENTS

- Mettre en place des dispositifs de collecte d’avis clients
- Transformer les avis en contenus marketing réutilisables
- Développer des stratégies d’incitation à l’avis positif

4 / AMÉLIORER SA VISIBILITÉ GRÂCE AU SEO ET AUX AVIS

- Comprendre l’impact des avis clients sur le référencement naturel
- Optimiser les contenus pour les moteurs de recherche
- Exploiter les avis pour renforcer la crédibilité digitale

5 / RENFORCER SON PERSONAL BRANDING DIGITAL

Maroc Performance

- Construire une identité de marque cohérente et authentique
- Développer une image d’expert sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus engageants et différenciants

6 / GÉRER LES SITUATIONS DE CRISE ET LA E-RÉPUTATION

- Identifier les signaux faibles de crise digitale
- Mettre en place une stratégie de réponse rapide et adaptée
- Protéger et restaurer l’image de marque en ligne

7 / ANALYSER ET OPTIMISER LA PERFORMANCE DIGITALE

- Suivre les indicateurs clés de l’e-réputation
- Mesurer l’impact des avis clients sur la performance commerciale
- Optimiser en continu la stratégie de visibilité digitale

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MAR13
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance