

Google Ads : créez, pilotez et optimisez des campagnes publicitaires à fort ROI

Lien : https://maroc-performance.com/formation/google-ads-creez-pilotez-et-optimisez-des-campagnes-publicitaires-a-fort-roi

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR14**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads
- Concevoir une stratégie publicitaire adaptée à ses objectifs
- Créer et paramétrer des campagnes performantes
- Sélectionner les mots-clés les plus rentables
- Optimiser les budgets et les enchères publicitaires
- Mesurer et analyser les résultats des campagnes
- Améliorer le taux de conversion et le retour sur investissement
- Développer une approche professionnelle du référencement payant (SEA)

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés d’acquisition de trafic
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ E-commerçants
- ✔ Freelances en communication digitale
- ✔ Responsables communication
- ✔ Toute personne souhaitant développer son expertise Google Ads

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de Google Ads et de la publicité en ligne

- Fonctionnement de Google Ads
- Enjeux du référencement payant (SEA)
- Structure d’un compte publicitaire

2 / Définir une stratégie publicitaire performante

- Identification des objectifs de campagne
- Analyse de la concurrence
- Définition des audiences cibles

3 / Créer une campagne Google Ads efficace

- Paramétrage des campagnes
- Choix des types de campagnes (Search, Display, Video, Performance Max)
- Organisation des groupes d’annonces

4 / Sélectionner les mots-clés et rédiger les annonces

- Recherche de mots-clés stratégiques
- Correspondances et ciblages
- Création d’annonces à fort taux de conversion

5 / Gérer les budgets et les enchères

Maroc Performance

- Définition du budget publicitaire
- Stratégies d’enchères automatiques et manuelles
- Optimisation des coûts d’acquisition

6 / Mesurer et analyser les performances

- Mise en place du suivi des conversions
- Analyse des KPI publicitaires
- Utilisation de Google Analytics et des rapports Google Ads

7 / Optimiser les campagnes pour améliorer le ROI

- Tests A/B et amélioration continue
- Optimisation des annonces et mots-clés
- Maximisation du retour sur investissement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 14/11/2026 — Réf : MAR14
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance