

# Growth Hacking : accélérez votre croissance grâce à des stratégies d’acquisition et d’optimisation innovantes

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/growth-hacking-accelerez-votre-croissance-grace-a-des-strategies-dacquisition-et-doptimisation-innovantes*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **5 jours (35h)** | **MAR16** | **Webmarketing** |

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Growth Hacking et son approche data-driven
- Identifier et exploiter les leviers de croissance d’une entreprise
- Mettre en place des stratégies d’acquisition innovantes et performantes
- Optimiser les tunnels de conversion pour améliorer les résultats
- Concevoir et analyser des tests A/B pour maximiser les performances
- Utiliser des outils d’automatisation et de marketing digital
- Améliorer l’engagement et la rétention des utilisateurs
- Développer une stratégie de croissance scalable et mesurable

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et startups
- ✔ Responsables marketing et growth managers
- ✔ Product managers et chefs de projet digital
- ✔ Traffic managers et spécialistes acquisition
- ✔ Développeurs et profils techniques orientés produit
- ✔ Freelances en marketing et acquisition
- ✔ Toute personne souhaitant accélérer la croissance d’un projet ou d’une entreprise

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Introduction au Growth Hacking

- Définition et philosophie du Growth Hacking
- Différence entre marketing traditionnel et growth
- Objectifs de croissance rapide et mesurable

### 2 / Mindset et culture data-driven

- Approche test & learn
- Prise de décision basée sur les données
- Importance de l’expérimentation continue

### 3 / Identification des leviers de croissance

- Acquisition, activation, rétention, referral, revenue (AARRR)
- Analyse des points de croissance potentiels
- Priorisation des actions à fort impact

### 4 / Acquisition de trafic et génération de leads

- SEO, SEA et réseaux sociaux
- Marketing viral et contenu engageant
- Automatisation de la prospection

### 5 / Optimisation des tunnels de conversion

Maroc Performance

- Analyse des parcours utilisateurs
- Réduction des frictions
- Optimisation des landing pages

### 6 / A/B testing et expérimentation

- Mise en place de tests A/B
- Analyse des résultats
- Amélioration continue des performances

### 7 / Automatisation et outils Growth

- CRM et outils d’automatisation marketing
- Scraping et enrichissement de données
- Workflows marketing automatisés

### 8 / Activation et engagement utilisateur

- Onboarding efficace
- Emailing et nurturing
- Stratégies d’engagement

### 9 / Rétention et fidélisation client

- Amélioration de l’expérience client
- Programmes de fidélité
- Analyse du churn

### 10 / Analyse des performances et scalabilité

- KPIs de croissance
- Tableau de bord et reporting
- Stratégies de passage à l’échelle

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 25 au 29 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 22 au 26 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 17 au 21 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 16 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 10 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance