

IA & communication événementielle : automatisez, personnalisez et boostez l’engagement de vos événements

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-communication-evenementielle-automatisez-personnalisez-et-boostez-lengagement-de-vos-evenements

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**COM21**	**Communication Evènementielle et Relations Presse**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications de l’IA dans la communication événementielle
- Utiliser l’IA pour créer des contenus engageants
- Automatiser les actions marketing et événementielles
- Personnaliser les campagnes de communication
- Exploiter les données pour améliorer les performances
- Renforcer l’engagement des participants
- Intégrer les outils d’IA dans une stratégie événementielle moderne
- Maîtriser les bonnes pratiques éthiques liées à l’IA

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables communication
- ✔ Organisateurs d’événements
- ✔ Chargés de marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables événementiels
- ✔ Agences de communication et événementielles
- ✔ Entrepreneurs et freelances
- ✔ Toute personne souhaitant intégrer l’IA dans sa communication événementielle

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’IA dans l’événementiel

- Définition et principes de l’intelligence artificielle
- Évolution de la communication événementielle
- Opportunités offertes par l’IA

2 / Création de contenus avec l’IA

- Génération de textes et publications
- Création de visuels et vidéos
- Automatisation des supports de communication

3 / IA et stratégie de communication digitale

- Personnalisation des campagnes
- Segmentation des audiences
- Optimisation des messages marketing

4 / Automatisation des actions événementielles

- Chatbots et assistance virtuelle
- Emailing automatisé
- Planification des publications réseaux sociaux

5 / Analyse des données et performances

Maroc Performance

- Exploitation des données événementielles
- Analyse de l’engagement des participants
- KPI et tableaux de bord

6 / Expérience participant et engagement

- Personnalisation de l’expérience utilisateur
- Interaction en temps réel
- Recommandations intelligentes

7 / Bonnes pratiques, éthique et cas pratiques

- Limites et risques liés à l’IA
- Protection des données et conformité
- Études de cas et mise en situation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance