

Intelligence artificielle et communication : transformer la création et la performance des contenus

Lien : https://maroc-performance.com/formation/intelligence-artificielle-et-communication-transformer-la-creation-et-la-performance-des-contenus

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
COM22

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle de l’IA dans la communication moderne
- Maîtriser les outils d’IA générative
- Produire des contenus optimisés avec l’IA
- Automatiser les tâches de communication
- Améliorer la performance des campagnes marketing
- Exploiter les données pour mieux communiquer
- Développer une stratégie de communication augmentée
- Intégrer l’IA dans les réseaux sociaux et contenus digitaux
- Appliquer les bonnes pratiques éthiques de l’IA

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables communication et marketing
- ✔ Community managers et social media managers
- ✔ Créateurs de contenu et copywriters
- ✔ Entrepreneurs et freelances
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Toute personne souhaitant utiliser l’IA pour communiquer

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’intelligence artificielle en communication

- Définition et enjeux de l’IA
- Transformation des métiers de la communication
- Cas d’usage dans les entreprises

2 / IA générative et création de contenu

- Génération de textes, images et vidéos
- Outils d’IA pour la production créative
- Optimisation des contenus marketing

3 / Rédaction assistée par IA

- Copywriting automatisé et assisté
- Création de messages impactants
- Adaptation des contenus aux cibles

4 / Stratégie de communication augmentée par l’IA

- Planification éditoriale intelligente
- Personnalisation des messages
- Optimisation des campagnes de communication

5 / IA et réseaux sociaux

Maroc Performance

- Gestion automatisée des publications
- Analyse des performances sociales
- Optimisation de l’engagement

6 / Analyse des données de communication

- Exploitation des insights data
- Compréhension des audiences
- Mesure de l’efficacité des campagnes

7 / Automatisation des tâches de communication

- Chatbots et assistants virtuels
- Automatisation des workflows
- Gain de productivité

8 / Éthique et limites de l’IA

- Biais algorithmiques et risques
- Protection des données et RGPD
- Bonnes pratiques responsables

9 / Études de cas et applications pratiques

- Utilisation de l’IA en entreprise
- Simulation de campagnes assistées par IA
- Optimisation de stratégies réelles

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

05 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés