

Marketing Cloud Connect Salesforce : unifiez vos données CRM et boostez vos campagnes marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-cloud-connect-salesforce-unifiez-vos-donnees-crm-et-boostez-vos-campagnes-marketing

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM31

CATÉGORIE
Salesforce et Solutions CRM

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’architecture de Marketing Cloud Connect
- Maîtriser la synchronisation des données entre Salesforce et Marketing Cloud
- Configurer et administrer Marketing Cloud Connect
- Exploiter les données CRM pour des campagnes marketing ciblées
- Automatiser les parcours clients avec Journey Builder
- Améliorer la personnalisation des communications marketing
- Suivre et analyser les performances des campagnes
- Garantir la qualité et la sécurité des données
- Optimiser l’intégration entre CRM et marketing automation
- Développer une approche data-driven du marketing digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Administrateurs Salesforce
- ✔ Responsables CRM et marketing automation
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Data analysts marketing
- ✔ Responsables acquisition et fidélisation client
- ✔ Intégrateurs Salesforce
- ✔ Toute personne travaillant sur l’intégration CRM et marketing digital

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Marketing Cloud Connect

- Présentation de Salesforce Marketing Cloud
- Rôle de Marketing Cloud Connect dans l’écosystème Salesforce
- Cas d’usage marketing et CRM

2 / Architecture et fonctionnement de l’intégration

- Principe de synchronisation des données
- Flux entre Sales Cloud et Marketing Cloud
- Modèle de données unifié

3 / Installation et configuration de Marketing Cloud Connect

- Prérequis techniques et licences
- Configuration des environnements Salesforce
- Paramétrage initial du connecteur

4 / Gestion des données CRM dans Marketing Cloud

- Synchronisation des contacts et leads
- Segmentation des données clients
- Qualité et gouvernance des données

5 / Data Extensions et synchronisation avancée

Maroc Performance

- Création et utilisation des Data Extensions
- Mapping des champs entre plateformes
- Automatisation de la mise à jour des données

6 / Activation des données pour les campagnes marketing

- Utilisation des données CRM dans les campagnes
- Personnalisation des messages marketing
- Scénarios d’engagement client

7 / Automatisation des parcours clients (Journey Builder)

- Création de parcours automatisés
- Déclencheurs basés sur les données CRM
- Optimisation des scénarios marketing

8 / Email Studio et campagnes ciblées

- Création de campagnes email personnalisées
- Utilisation des données Salesforce pour le ciblage
- Analyse des performances des campagnes

9 / Suivi, reporting et analyse des données

- Tableaux de bord Marketing Cloud
- Analyse des interactions clients
- Mesure du ROI des campagnes

10 / Bonnes pratiques et optimisation de l’intégration

- Optimisation des performances de synchronisation
- Sécurisation des données clients
- Maintenance et évolutivité de l’intégration

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés