



Optimisation de la configuration d'un magasin : performance, flux et expérience client

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/optimisation-de-la-configuration-dun-magasin-performance-flux-et-experience-client>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
LTSC13

 CATÉGORIE
Logistique Retail et E-commerce

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de configuration optimale d'un magasin
- ✓ Analyser l'organisation existante et identifier les axes d'amélioration
- ✓ Optimiser les flux clients et produits
- ✓ Améliorer l'expérience client en point de vente
- ✓ Structurer efficacement les espaces de vente et de stockage
- ✓ Utiliser les outils de merchandising et de planogramme
- ✓ Augmenter la performance commerciale du magasin

POUR QUI ?

- ✓ Responsables de magasin et chefs de rayon
- ✓ Merchandisers et responsables retail
- ✓ Responsables logistique magasin
- ✓ Gestionnaires de point de vente
- ✓ Consultants retail et distribution
- ✓ Toute personne impliquée dans l'organisation d'un magasin

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la configuration d'un magasin

- Rôle de l'aménagement dans la performance commerciale et logistique
- Principes de base de l'optimisation d'espace
- Enjeux de fluidité et d'expérience client

2 / Analyse de l'existant

- Diagnostic de l'organisation actuelle
- Identification des zones de rupture et de congestion
- Analyse des flux clients et produits

3 / Organisation des espaces de vente et de stockage

- Zonage des produits et segmentation
- Optimisation des rayonnages et linéaires
- Gestion des zones chaudes et froides

4 / Optimisation des flux en magasin

- Circulation clients et personnel
- Réduction des points de friction
- Amélioration de l'accessibilité des produits

5 / Merchandising et implantation produits

- Techniques de mise en avant des produits
- Stratégies d'implantation efficaces
- Impact sur les ventes et la rotation des stocks

6 / Outils et méthodes d'optimisation

- Planogrammes et schémas d'implantation
- Indicateurs de performance magasin
- Utilisation des outils digitaux

7 / Études de cas et mise en pratique

- Analyse de magasins réels
- Reconfiguration d'un espace de vente
- Simulation d'amélioration de performance

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

📍 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 22/09/2026 — Réf : LTSC13
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance