

Développer sa stratégie marketing digital : maîtrisez les leviers pour attirer, convertir et fidéliser vos clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/developper-sa-strategie-marketing-digital-maitrisez-les-leviers-pour-attirer-convertir-et-fideliser-vos-clients

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR19**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital
- Élaborer une stratégie digitale cohérente et efficace
- Identifier les cibles et construire des personas pertinents
- Développer une stratégie de contenu engageante
- Accroître la visibilité de l’entreprise sur le web
- Maîtriser les leviers SEO, SEA et réseaux sociaux
- Générer davantage de prospects qualifiés
- Optimiser le taux de conversion des campagnes digitales
- Mesurer les performances et le retour sur investissement
- Piloter une démarche d’amélioration continue en marketing digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Chargés de marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Responsables commerciaux souhaitant développer leur présence en ligne
- ✔ Créateurs d’entreprise et startups
- ✔ Freelances du digital
- ✔ Toute personne souhaitant développer une stratégie marketing digitale performante

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du marketing digital

- Évolution du marketing à l’ère numérique
- Enjeux et opportunités du digital
- Les principaux leviers d’acquisition

2 / Analyser son marché et sa concurrence

- Étude de marché digitale
- Analyse concurrentielle
- Identification des tendances du secteur

3 / Définir ses objectifs marketing

- Méthode SMART
- Priorisation des objectifs
- Alignement avec la stratégie d’entreprise

4 / Identifier et comprendre ses personas

- Segmentation de la clientèle
- Création de personas
- Analyse des parcours clients

5 / Construire une stratégie de contenu performante

Maroc Performance

- Content marketing
- Calendrier éditorial
- Création de contenus à forte valeur ajoutée

6 / Exploiter les réseaux sociaux pour développer sa visibilité

- Choix des plateformes adaptées
- Community management
- Engagement et animation des communautés

7 / Optimiser son référencement (SEO et SEA)

- Référencement naturel (SEO)
- Publicité sur les moteurs de recherche (SEA)
- Recherche de mots-clés stratégiques

8 / Générer des leads et améliorer les conversions

- Tunnel de conversion
- Landing pages performantes
- Marketing automation

9 / Mesurer la performance des actions digitales

- KPI et tableaux de bord
- Google Analytics et outils de suivi
- Analyse du retour sur investissement (ROI)

10 / Piloter et améliorer sa stratégie digitale

- Ajustement des campagnes
- Veille digitale et innovation
- Démarche d’amélioration continue

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance