

Diagnostic Export d’Entreprise : Méthodes Complètes pour Évaluer, Structurer et Réussir son Développement International

Lien : https://maroc-performance.com/formation/diagnostic-export-dentreprise-methodes-completes-pour-evaluer-structurer-et-reussir-son-developpement-international

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM53

CATÉGORIE
Commerce à l'International

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre la méthodologie d’un diagnostic export structuré
- ✔ Évaluer la capacité d’une entreprise à se développer à l’international
- ✔ Identifier les produits et services à potentiel exportable
- ✔ Analyser les marchés internationaux et leurs opportunités
- ✔ Maîtriser les contraintes réglementaires et normatives à l’export
- ✔ Choisir un mode d’entrée adapté aux marchés étrangers
- ✔ Évaluer les enjeux logistiques et financiers de l’exportation
- ✔ Identifier et anticiper les risques liés à l’internationalisation
- ✔ Construire un plan de développement export cohérent
- ✔ Développer une vision stratégique de l’expansion internationale
- ✔ Optimiser la prise de décision en matière de commerce international
- ✔ Accompagner la structuration d’une stratégie export durable

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants de PME souhaitant se développer à l’international
- ✔ Responsables export et commerce international
- ✔ Chargés de développement international
- ✔ Responsables logistiques et supply chain
- ✔ Entrepreneurs et porteurs de projets à l’export
- ✔ Cadres d’entreprises industrielles ou commerciales
- ✔ Agents de chambres de commerce et d’organismes d’appui à l’export
- ✔ Toute personne impliquée dans une stratégie d’internationalisation

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au diagnostic export

- Comprendre les objectifs d’un diagnostic export pour l’entreprise
- Identifier les enjeux de l’internationalisation
- Situer le diagnostic dans une stratégie globale de développement

2 / Analyse interne de l’entreprise

- Évaluer les ressources humaines, techniques et financières disponibles
- Identifier les forces et faiblesses de l’entreprise
- Analyser la capacité de production et d’adaptation à l’export

3 / Étude des produits et services exportables

- Déterminer les produits ou services ayant un potentiel à l’international
- Évaluer la compétitivité de l’offre sur les marchés étrangers
- Adapter l’offre aux exigences des marchés cibles

4 / Analyse des marchés internationaux

- Identifier les marchés porteurs et accessibles
- Étudier la demande et les tendances sectorielles à l’international
- Analyser la concurrence locale et internationale

5 / Étude de la réglementation et des normes

Maroc Performance

- Identifier les contraintes réglementaires à l’export
- Analyser les normes techniques et certifications exigées
- Comprendre les barrières douanières et non douanières

6 / Choix des modes d’entrée sur les marchés étrangers

- Comparer export direct, indirect et partenariats internationaux
- Évaluer les stratégies d’implantation possibles
- Sélectionner le mode d’entrée le plus adapté

7 / Analyse logistique et supply chain export

- Étudier les contraintes de transport et de distribution internationale
- Optimiser les coûts logistiques à l’export
- Identifier les partenaires logistiques fiables

8 / Étude financière du projet export

- Évaluer les coûts d’entrée sur les marchés étrangers
- Analyser la rentabilité prévisionnelle des opérations export
- Identifier les sources de financement disponibles

9 / Risques liés à l’internationalisation

- Identifier les risques commerciaux, politiques et économiques
- Évaluer les risques de change et de paiement
- Mettre en place des stratégies de réduction des risques

10 / Élaboration du plan de diagnostic export

- Structurer les conclusions du diagnostic export
- Définir les recommandations stratégiques
- Construire un plan d’action opérationnel à l’international

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance