

Google Ads : créez des campagnes performantes pour générer plus de prospects et de ventes

Lien : https://maroc-performance.com/formation/google-ads-creez-des-campagnes-performantes-pour-generer-plus-de-prospects-et-de-ventes

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR21**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads
- Créer et configurer des campagnes publicitaires efficaces
- Sélectionner les mots-clés les plus pertinents
- Rédiger des annonces performantes et attractives
- Optimiser les budgets publicitaires et les enchères
- Analyser les résultats et améliorer les performances
- Maximiser le retour sur investissement (ROI) des campagnes
- Développer une stratégie SEA adaptée aux objectifs de l’entreprise

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ E-commerçants
- ✔ Freelances en webmarketing
- ✔ Toute personne souhaitant gérer des campagnes Google Ads

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de Google Ads et de la publicité en ligne

- Présentation de Google Ads
- Fonctionnement des enchères publicitaires
- Objectifs et avantages du référencement payant (SEA)

2 / Création et paramétrage d’un compte Google Ads

- Structure d’un compte Google Ads
- Configuration des campagnes
- Paramètres de ciblage et de diffusion

3 / Recherche et sélection des mots-clés

- Utilisation du Planificateur de mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Choix des mots-clés stratégiques

4 / Création d’annonces performantes

- Rédaction d’annonces attractives
- Extensions d’annonces
- Optimisation du taux de clics (CTR)

5 / Paramétrage du ciblage et du budget

Maroc Performance

- Ciblage géographique et démographique
- Gestion des enchères
- Définition et optimisation du budget

6 / Suivi, analyse et optimisation des campagnes

- Mesure des conversions
- Analyse des performances
- Ajustement des campagnes pour améliorer le ROI

7 / Bonnes pratiques et stratégies avancées

- Optimisation continue des campagnes
- Automatisation avec les stratégies intelligentes
- Erreurs à éviter et recommandations

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MAR21
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance