

Concevoir une Stratégie d’Entreprise

Lien : https://maroc-performance.com/formation/concevoir-une-strategie-dentreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
FNC17

CATÉGORIE
Management Financier

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Assimiler les différentes approches stratégiques
- Acquérir la méthode de définition des objectifs stratégiques
- Connaître et utiliser les principaux outils et méthodes d'analyse stratégique
- Maitriser le contexte économique et financier de la décision stratégique

POUR QUI ?

- Dirigeants
- Cadres supérieurs
- Membres de comité de direction



Programme détaillé

1 / Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise

- Les rôles du dirigeant et du comité exécutif
- Les leviers de la réflexion stratégique : vision, missions, compétences
- Les stratégies au cours du cycle de vie de l’entreprise
- La démarche de la réflexion jusqu’au déploiement

2 / Analyser le contexte de l'entreprise

- Cycle de vie marché et cycle de vie produit
- La concurrence élargie et les forces en puissance
- Impact de la mondialisation
- La segmentation des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)

3 / Estimer les compétences clés de l'entreprise

- Les 7 défis stratégiques de l'entreprise
- L'analyse de la chaîne de la valeur

4 / Utiliser les outils d'aide à l'analyse stratégique

- Mesurer l'attractivité du marché et les capacités de l'entreprise
- Utiliser les matrices PEST et SWOT
- Identifier les facteurs clés de succès
- Créer la chaîne de valeur
- Situer les cinq forces de Porter

Maroc Performance

- Construire les matrices BCG et McKinsey

5 / Cadrer les orientations stratégiques

- S'appuyer sur ses atouts
- Facteurs clés de succès : produits, clients, technologies...
- S'appuyer sur ses avantages concurrentiels
- Tenir compte de ses spécificités : compétences/position sur le marché
- Choisir ses options stratégiques : coût, différenciation, spécialisation, diversification
- Définir la stratégie de croissance : interne ou externe ?

6 / Déterminer les choix stratégiques de l'entreprise

- De l'audit S.W.O.T au choix d'axes stratégiques
- Les 3 stratégies de M. Porter : domination par les coûts, focalisation, différenciation
- Les stratégies de développement : croissance, diversification, Blue Ocean

7 / Déployer la stratégie

- Identifier les conditions de réussite de la mise en œuvre
- Tenir compte de la culture de l'entreprise
- Analyser les différentes étapes pour entretenir une dynamique opérationnelle
- Réussir votre déploiement
- Orchestrer la communication interne et externe

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

11 au 13 Nov. 2026	Distanciel
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés