

Intelligence Artificielle et Marketing : Automatiser, Prédire et Booster la Performance Commerciale

Lien : https://maroc-performance.com/formation/intelligence-artificielle-et-marketing-automatiser-predire-et-booster-la-performance-commerciale

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR24

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux de l’intelligence artificielle appliquée au marketing et à la vente
- ✔ Savoir exploiter les données clients pour améliorer les performances commerciales
- ✔ Maîtriser les outils d’automatisation marketing et commerciale
- ✔ Développer des stratégies de segmentation et de ciblage intelligentes
- ✔ Utiliser l’IA pour améliorer la prise de décision marketing
- ✔ Optimiser l’expérience client grâce aux technologies intelligentes
- ✔ Générer et adapter des contenus marketing à l’aide de l’IA
- ✔ Améliorer la performance des campagnes commerciales
- ✔ Mettre en place des systèmes de marketing prédictif
- ✔ Développer une approche data-driven du marketing
- ✔ Gagner en efficacité et en productivité commerciale
- ✔ Intégrer l’IA dans une stratégie globale de développement commercial

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et digital
- ✔ Responsables commerciaux et business developers
- ✔ Chefs d’entreprise et dirigeants de PME
- ✔ Entrepreneurs et startups
- ✔ Data analysts et data marketers
- ✔ Chargés de marketing et communication
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Managers de la relation client
- ✔ Professionnels souhaitant se reconvertir dans le digital
- ✔ Toute personne intéressée par l’IA appliquée au business

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’intelligence artificielle appliquée au marketing

- Définition et principes fondamentaux de l’IA
- Rôle de l’IA dans la transformation marketing et commerciale
- Cas d’usage concrets en entreprise

2 / Collecte et exploitation des données clients

- Sources de données marketing et commerciales
- Qualité, structuration et traitement des données
- Data-driven marketing et prise de décision

3 / Segmentation et ciblage intelligent des clients

- Segmentation automatisée par l’IA
- Analyse comportementale des consommateurs
- Personnalisation des campagnes marketing

4 / Automatisation du marketing et des ventes

- Marketing automation et workflows intelligents
- Chatbots et assistants virtuels commerciaux
- Automatisation des tâches répétitives

5 / Analyse prédictive et aide à la décision

Maroc Performance

- Prévision des ventes et tendances du marché
- Analyse des comportements d’achat
- Optimisation des décisions stratégiques

6 / IA et expérience client

- Personnalisation de l’expérience utilisateur
- Recommandations produits et services intelligents
- Amélioration du parcours client

7 / IA dans la création de contenus marketing

- Génération de contenus assistée par IA
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Adaptation des messages selon les audiences

8 / Performance commerciale et pilotage par l’IA

- Tableaux de bord intelligents (dashboards IA)
- Suivi des KPI en temps réel
- Optimisation continue des performances commerciales

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

16 au 18 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance