

# Marketing Automation : automatisez votre acquisition et augmentez vos conversions

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-automation-automatisez-votre-acquisition-et-augmentez-vos-conversions*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **5 jours (35h)** | **MAR29** | **Webmarketing** |

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du marketing automation
- Mettre en place des stratégies de conversion automatisées
- Maîtriser les outils de marketing automation
- Créer des workflows marketing efficaces
- Optimiser les campagnes email et lead nurturing
- Améliorer la segmentation et la qualification des leads
- Personnaliser l’expérience client à grande échelle
- Analyser et optimiser les performances marketing
- Automatiser l’ensemble du parcours client digital

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Growth marketers
- ✔ Business developers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants
- ✔ Responsables CRM
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ E-commerçants
- ✔ Toute personne souhaitant automatiser ses actions marketing et commerciales

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Introduction au marketing automation

- Définition et principes fondamentaux
- Évolution du marketing digital vers l’automatisation
- Bénéfices pour les entreprises

### 2 / Stratégie de marketing automation

- Définition des objectifs marketing
- Identification des parcours clients
- Cartographie des scénarios automatisés

### 3 / Outils de marketing automation

- Présentation des principales plateformes
- CRM et intégration des outils
- Choix des solutions adaptées

### 4 / Segmentation et gestion des audiences

- Collecte et structuration des données
- Segmentation comportementale et démographique
- Qualification des leads

### 5 / Création de workflows automatisés

Maroc Performance

- Construction de scénarios marketing
- Déclencheurs et actions automatiques
- Optimisation des parcours utilisateurs

### 6 / Email marketing automatisé

- Campagnes email personnalisées
- Séquences de nurturing
- Optimisation des taux d’ouverture et de clic

### 7 / Lead nurturing et scoring

- Accompagnement des prospects
- Systèmes de notation des leads
- Amélioration de la conversion

### 8 / Personnalisation de l’expérience client

- Contenus dynamiques
- Personnalisation des messages marketing
- Amélioration de l’engagement

### 9 / Analyse des performances

- Suivi des KPI marketing
- Analyse des conversions
- Optimisation des campagnes automatisées

### 10 / Optimisation et amélioration continue

- Tests A/B et ajustements
- Automatisation avancée
- Scalabilité des campagnes marketing

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 23 au 27 Nov. 2026 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 22 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 15 au 19 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 10 au 14 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 05 au 09 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés