

Marketing digital et intelligence artificielle : transformez vos stratégies et performances grâce à l’IA

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-digital-et-intelligence-artificielle-transformez-vos-strategies-et-performances-grace-a-lia

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR34

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact de l’intelligence artificielle sur le marketing digital
- Identifier et utiliser les principaux outils d’IA marketing
- Développer des stratégies marketing augmentées par les données
- Automatiser la création et la diffusion de contenus
- Optimiser les campagnes publicitaires grâce à l’IA
- Exploiter les données pour améliorer la prise de décision
- Mettre en place des systèmes de marketing automation intelligents
- Adopter une utilisation responsable et éthique de l’intelligence artificielle

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Digital marketers et growth marketers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Community managers et content managers
- ✔ Traffic managers et media buyers
- ✔ Product managers et chefs de projet digital
- ✔ Toute personne souhaitant intégrer l’IA dans sa stratégie marketing et communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au marketing digital à l’ère de l’IA

- Évolution du marketing digital avec l’intelligence artificielle
- Nouveaux usages et transformations des métiers
- Opportunités et enjeux stratégiques

2 / Panorama des outils d’intelligence artificielle

- IA générative et outils de création de contenu
- Outils d’analyse et de marketing automation
- Intégration dans les écosystèmes digitaux

3 / Stratégie marketing augmentée par l’IA

- Définition d’une stratégie data-driven
- Optimisation des campagnes marketing
- Personnalisation à grande échelle

4 / Création de contenus assistée par l’IA

- Rédaction de contenus marketing automatisés
- Génération de visuels et supports digitaux
- Optimisation du storytelling de marque

5 / IA et gestion des réseaux sociaux

Maroc Performance

- Planification et automatisation des publications
- Analyse des performances sociales
- Amélioration de l’engagement utilisateur

6 / Publicité digitale et IA

- Optimisation des campagnes publicitaires (SEA, social ads)
- Ciblage intelligent des audiences
- Optimisation des budgets marketing

7 / Analyse de données et prise de décision

- Exploitation des données marketing
- Tableaux de bord intelligents
- Prédiction des comportements clients

8 / Automatisation marketing et CRM intelligent

- Scénarios automatisés de communication
- Lead nurturing intelligent
- Gestion de la relation client augmentée

9 / Éthique et limites de l’intelligence artificielle

- Protection des données et RGPD
- Biais algorithmiques
- Usage responsable de l’IA

10 / Cas pratiques et stratégie d’implémentation

- Mise en place d’une stratégie IA marketing
- Études de cas réels
- Plan d’action opérationnel

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance