

Marketing social : construisez une stratégie performante pour booster votre visibilité et votre engagement

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-social-construisez-une-strategie-performante-pour-booster-votre-visibilite-et-votre-engagement

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR37

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing social
- Construire une stratégie digitale cohérente et efficace
- Identifier et cibler les bonnes audiences
- Créer du contenu engageant et performant
- Maîtriser les principales plateformes sociales
- Optimiser les campagnes publicitaires sociales
- Suivre et analyser les performances marketing
- Développer la notoriété et l’engagement de marque
- Améliorer le retour sur investissement des actions sociales

👥 POUR QUI ?

- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Entrepreneurs et freelances
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Social media managers
- ✔ Responsables de marque
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa présence sur les réseaux sociaux

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au marketing social

- Définition du marketing social
- Différence avec le marketing digital classique
- Enjeux de visibilité et d’engagement

2 / Définition des objectifs marketing

- Notoriété, engagement et conversion
- Identification des KPI sociaux
- Alignement avec la stratégie globale

3 / Analyse des audiences et des personas

- Segmentation des publics
- Création de personas
- Compréhension des comportements utilisateurs

4 / Choix des plateformes sociales

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Adaptation des contenus à chaque réseau
- Positionnement stratégique multi-plateformes

5 / Création de contenu engageant

Maroc Performance

- Storytelling et contenus visuels
- Formats performants (vidéos, reels, posts)
- Calendrier éditorial

6 / Publicité et amplification des contenus

- Campagnes sponsorisées
- Ciblage avancé des audiences
- Optimisation des budgets publicitaires

7 / Analyse des performances et optimisation

- Suivi des KPI sociaux
- Analyse des résultats
- Amélioration continue des campagnes

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance