

Marketing stratégique appliqué à l’assurance : développez votre performance commerciale et la fidélisation client

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-strategique-applique-a-lassurance-developpez-votre-performance-commerciale-et-la-fidelisation-client

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**MAR38**	**Marketing Stratégique**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du marketing stratégique dans l’assurance
- Analyser le marché et les comportements des assurés
- Développer des stratégies de segmentation et ciblage efficaces
- Construire une offre d’assurance différenciante
- Élaborer une stratégie de marque performante
- Maîtriser les outils du marketing digital appliqués à l’assurance
- Optimiser la relation et la fidélisation client
- Piloter et mesurer la performance marketing
- Développer une vision stratégique orientée croissance et compétitivité

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing assurance
- ✔ Chargés de développement commercial
- ✔ Responsables relation client
- ✔ Conseillers et managers commerciaux en assurance
- ✔ Responsables communication
- ✔ Courtiers et agents d’assurance
- ✔ Chefs de produit assurance
- ✔ Toute personne impliquée dans le marketing et le développement commercial du secteur assurantiel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au marketing stratégique dans l’assurance

- Évolution du marché de l’assurance
- Enjeux du marketing dans le secteur assurantiel
- Comportements et attentes des assurés

2 / Analyse du marché et veille concurrentielle

- Étude de l’environnement économique et réglementaire
- Analyse des concurrents et positionnement
- Identification des opportunités de marché

3 / Segmentation et ciblage des clients

- Segmentation des marchés assurantiels
- Construction des profils clients
- Définition des cibles prioritaires

4 / Positionnement et stratégie de marque

- Élaboration d’une proposition de valeur
- Construction de l’image de marque
- Différenciation dans le secteur de l’assurance

5 / Conception et développement des offres d’assurance

Maroc Performance

- Structuration des produits et garanties
- Innovation dans les offres assurantielles
- Adaptation des produits aux besoins clients

6 / Marketing digital et relation client

- Utilisation des canaux digitaux
- Acquisition et fidélisation des assurés
- Gestion de l’expérience client omnicanale

7 / Communication et stratégie commerciale

- Élaboration des campagnes marketing
- Techniques de communication assurantielle
- Développement des actions commerciales

8 / Pilotage de la performance marketing

- Définition des indicateurs de performance
- Analyse des résultats des campagnes
- Optimisation des actions marketing

9 / Études de cas et stratégie opérationnelle

- Analyse de stratégies marketing réelles
- Élaboration d’un plan marketing assurance
- Mise en œuvre des meilleures pratiques sectorielles

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés