

No-code marketing & prospection : automatisez votre croissance sans coder

Lien : https://maroc-performance.com/formation/no-code-marketing-prospection-automatisez-votre-croissance-sans-coder

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR39**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du no-code appliqué au marketing et à la prospection
- Maîtriser les principaux outils no-code du marché
- Automatiser les processus marketing et commerciaux
- Générer des leads de manière efficace et scalable
- Optimiser la communication digitale sans compétences techniques
- Créer des tunnels de conversion performants
- Améliorer la productivité des équipes marketing et sales
- Mettre en place un écosystème digital automatisé
- Analyser et optimiser les performances des actions no-code

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Business developers et commerciaux
- ✔ Entrepreneurs et startups
- ✔ Growth hackers
- ✔ Responsables communication
- ✔ Product managers
- ✔ Toute personne souhaitant automatiser ses processus marketing et commerciaux

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au no-code et à l’automatisation

- Définition du no-code et de ses usages
- Différence entre code, low-code et no-code
- Impact sur le marketing et la prospection

2 / Panorama des outils no-code marketing

- Outils d’automatisation marketing
- Outils de création de landing pages
- Outils de gestion de campagnes

3 / Outils no-code pour la communication digitale

- Création de contenus sans code
- Automatisation des publications
- Gestion des réseaux sociaux

4 / Outils no-code pour la prospection commerciale

- Génération de leads automatisée
- Scraping et enrichissement de données
- Séquences de prospection automatisées

5 / Automatisation des workflows marketing

Maroc Performance

- Création de scénarios automatisés
- Intégration entre outils (API no-code)
- Optimisation des processus commerciaux

6 / CRM no-code et gestion de la relation client

- Utilisation de CRM no-code
- Suivi des prospects et clients
- Segmentation et scoring

7 / Création de sites et landing pages sans code

- Constructeurs no-code (websites, funnels)
- Optimisation UX et conversion
- Tests et amélioration continue

8 / Outils d’emailing et marketing automation

- Création de campagnes email automatisées
- Personnalisation des messages
- Analyse des performances

9 / Analyse des données et optimisation

- Suivi des KPI marketing et commerciaux
- Tableaux de bord no-code
- Amélioration des performances

10 / Mise en place d’une stratégie no-code globale

- Construction d’un écosystème d’outils
- Synchronisation marketing / vente
- Automatisation de bout en bout

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés