

Responsable marketing digital : devenez expert en stratégie, acquisition et performance en ligne

Lien : https://maroc-performance.com/formation/responsable-marketing-digital-devenez-expert-en-strategie-acquisition-et-performance-en-ligne

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MAR42

CATÉGORIE
Cycles Métiers Marketing

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux du marketing digital
- ✔ Élaborer une stratégie marketing digitale complète
- ✔ Maîtriser les leviers d’acquisition (SEO, SEA, social media)
- ✔ Développer des campagnes de contenu performantes
- ✔ Optimiser la conversion et la performance des campagnes
- ✔ Exploiter les outils d’analyse et de web analytics
- ✔ Mettre en place des stratégies d’inbound marketing efficaces
- ✔ Gérer la communication sur les réseaux sociaux
- ✔ Piloter des projets marketing digitaux complexes
- ✔ Améliorer le retour sur investissement marketing (ROI)
- ✔ Développer une vision stratégique du marketing digital
- ✔ Construire et gérer une marque digitale forte
- ✔ Automatiser les actions marketing et commerciales
- ✔ Devenir opérationnel en tant que responsable marketing digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chefs de projet marketing digital
- ✔ Responsables communication
- ✔ Chargés de marketing
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Community managers évolutifs vers un poste stratégique
- ✔ Toute personne souhaitant évoluer vers un poste de responsable marketing digital

Maroc Performance

MAROC PERFORMANCE
La Référence pour la Formation et le Conseil



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du marketing digital

- Évolution du marketing traditionnel vers le digital
- Écosystème des canaux digitaux
- Objectifs et KPI du marketing en ligne

2 / Élaboration de la stratégie marketing digital

- Analyse SWOT digitale
- Définition des personas
- Positionnement et proposition de valeur

3 / Marketing de contenu (Content Marketing)

- Stratégie éditoriale
- Création de contenus à forte valeur ajoutée
- Planification et calendrier éditorial

4 / SEO et visibilité organique

- Optimisation du référencement naturel
- Recherche de mots-clés
- Optimisation on-page et off-page

5 / Publicité en ligne (SEA & Social Ads)

Maroc Performance

- Google Ads et campagnes payantes
- Publicité sur les réseaux sociaux
- Optimisation des campagnes et ROI

6 / Social media marketing

- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Gestion de communauté
- Engagement et croissance d’audience

7 / Email marketing et automation

- Construction de bases de données qualifiées
- Campagnes emailing performantes
- Marketing automation

8 / Inbound marketing

- Attraction et conversion des leads
- Tunnel de conversion (funnel marketing)
- Lead nurturing

9 / Analyse de données et web analytics

- Google Analytics et outils de tracking
- Analyse des performances
- Reporting et dashboards

10 / Conversion Rate Optimization (CRO)

- Optimisation des landing pages
- A/B testing
- Amélioration du taux de conversion

Maroc Performance

11 / E-commerce et stratégie digitale commerciale

- Stratégies de vente en ligne
- Optimisation des parcours clients
- Performance des sites e-commerce

12 / Branding et identité digitale

- Construction d’une marque forte
- Storytelling de marque
- Gestion de réputation en ligne

13 / Gestion de projet digital

- Méthodologies agiles
- Coordination des équipes digitales
- Pilotage de projets marketing

14 / Pilotage stratégique et ROI marketing

- Gestion des budgets marketing
- Calcul du retour sur investissement
- Optimisation globale des performances

Maroc Performance

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 14/11/2026 — Réf : MAR42
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance