

SEA et Google Ads : maîtrisez le référencement payant pour maximiser vos performances marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/sea-et-google-ads-maitrisez-le-referencement-payant-pour-maximiser-vos-performances-marketing

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**MAR43**	**Référencement**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du SEA et du référencement payant
- Savoir créer et paramétrer des campagnes Google Ads efficaces
- Maîtriser la recherche et l’analyse des mots-clés
- Rédiger des annonces publicitaires performantes
- Optimiser le ciblage des audiences et des campagnes
- Gérer efficacement les budgets publicitaires
- Analyser les performances des campagnes SEA
- Améliorer le retour sur investissement des actions publicitaires

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Traffic managers et media buyers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ E-commerçants
- ✔ Agences de publicité et marketing
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa visibilité via la publicité en ligne

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au SEA et au référencement payant

- Définition du SEA (Search Engine Advertising)
- Différences entre SEO et SEA
- Enjeux du référencement payant

2 / Fonctionnement des moteurs de recherche et des enchères

- Système d’enchères publicitaires
- Quality Score et pertinence des annonces
- Positionnement des annonces

3 / Mise en place d’une campagne Google Ads

- Création d’un compte Google Ads
- Paramétrage d’une campagne
- Définition des objectifs publicitaires

4 / Recherche et sélection des mots-clés

- Outils de recherche de mots-clés
- Analyse de l’intention de recherche
- Structuration des groupes d’annonces

5 / Rédaction d’annonces performantes

Maroc Performance

- Techniques de copywriting publicitaire
- Création de titres et descriptions efficaces
- Optimisation du taux de clic (CTR)

6 / Ciblage et segmentation des audiences

- Ciblage géographique et démographique
- Remarketing et audiences personnalisées
- Stratégies d’acquisition avancées

7 / Gestion des budgets et stratégies d’enchères

- Types d’enchères Google Ads
- Optimisation du coût par clic (CPC)
- Gestion du retour sur investissement (ROI)

8 / Analyse des performances des campagnes

- Indicateurs clés (CTR, CPC, conversion)
- Analyse des rapports Google Ads
- Optimisation continue des campagnes

9 / Optimisation et amélioration des campagnes SEA

- Tests A/B des annonces
- Optimisation des landing pages
- Amélioration du Quality Score

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
29 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance