

Vidéo Marketing : Construire une Stratégie de Contenus Puissante pour Attirer, Engager et Convertir

Lien : https://maroc-performance.com/formation/video-marketing-construire-une-strategie-de-contenus-puissante-pour-attirer-engager-et-convertir

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR45

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle stratégique de la vidéo dans le marketing digital
- Définir une stratégie de contenu vidéo efficace
- Maîtriser les différents formats vidéo adaptés aux objectifs marketing
- Créer des contenus vidéo engageants et structurés
- Produire des vidéos avec des moyens simples et accessibles
- Diffuser efficacement les vidéos sur les bonnes plateformes
- Optimiser la visibilité des contenus vidéo via le SEO
- Développer l’engagement et l’interaction avec l’audience
- Analyser et améliorer les performances des contenus vidéo

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers et social media managers
- ✔ Entrepreneurs et créateurs de contenu
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Business developers et commerciaux digitaux
- ✔ Toute personne souhaitant intégrer la vidéo dans sa stratégie de contenu

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING VIDÉO ET DE LA STRATÉGIE DE CONTENUS

- Compréhension du rôle de la vidéo dans le marketing digital moderne
- Intégration de la vidéo dans une stratégie globale de contenu
- Analyse de l’impact de la vidéo sur l’engagement et la conversion

2 / DÉFINITION DES OBJECTIFS DE COMMUNICATION VIDÉO

- Identification des objectifs marketing et commerciaux de la vidéo
- Alignement des vidéos avec les objectifs de marque et de vente
- Choix des indicateurs de performance (KPI vidéo)

3 / IDENTIFICATION DES FORMATS VIDÉO ADAPTÉS

- Compréhension des différents formats (shorts, lives, tutoriels, témoignages)
- Choix du format selon la plateforme et la cible
- Adaptation du message au format vidéo utilisé

4 / STORYTELLING ET CONSTRUCTION DE MESSAGE VIDÉO

- Structuration d’un récit captivant et engageant
- Utilisation du storytelling pour renforcer l’impact marketing
- Création de messages clairs et mémorables

5 / PRODUCTION VIDÉO AVEC MOYENS SIMPLES ET ACCESSIBLES

Maroc Performance

- Utilisation du smartphone et outils légers de production
- Techniques de cadrage, lumière et son de base
- Optimisation de la qualité vidéo sans budget élevé

6 / PUBLICATION ET DIFFUSION MULTICANALE

- Choix des plateformes de diffusion (YouTube, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Adaptation des vidéos aux exigences de chaque canal
- Planification d’une stratégie de diffusion cohérente

7 / OPTIMISATION SEO ET VISIBILITÉ DES VIDÉOS

- Techniques de référencement des vidéos sur les plateformes
- Optimisation des titres, descriptions et mots-clés
- Amélioration de la découvrabilité des contenus vidéo

8 / ENGAGEMENT ET INTERACTION AVEC L’AUDIENCE

- Techniques pour générer commentaires et partages
- Création de vidéos interactives et engageantes
- Gestion de la communauté autour du contenu vidéo

9 / ANALYSE DES PERFORMANCES ET OPTIMISATION CONTINUE

- Suivi des statistiques de performance vidéo
- Analyse du taux de rétention et d’engagement
- Amélioration continue de la stratégie vidéo

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés