

Community Manager Facebook, Instagram et X : maîtrisez l’animation et la performance des réseaux sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/community-manager-facebook-instagram-et-x-maitrisez-lanimation-et-la-performance-des-reseaux-sociaux

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR50

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le rôle du community manager
- ✔ Maîtriser Facebook, Instagram et X pour une utilisation professionnelle
- ✔ Développer une stratégie de communication digitale efficace
- ✔ Créer du contenu engageant et adapté aux plateformes
- ✔ Animer et développer une communauté en ligne
- ✔ Gérer la e-réputation d’une marque ou entreprise
- ✔ Planifier et automatiser les publications
- ✔ Analyser les performances des réseaux sociaux
- ✔ Optimiser les campagnes publicitaires social media
- ✔ Développer une présence digitale professionnelle et cohérente

👥 POUR QUI ?

- ✔ Community managers débutants et confirmés
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Entrepreneurs et indépendants
- ✔ Freelances en communication digitale
- ✔ Responsables de marque
- ✔ Agences de communication
- ✔ Toute personne souhaitant gérer des réseaux sociaux professionnels

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Community Management et enjeux du social media

- Rôle et missions du community manager
- Importance des réseaux sociaux dans la communication digitale
- Évolution des plateformes sociales

2 / Comprendre Facebook, Instagram et X (Twitter)

- Spécificités de chaque réseau
- Types de contenus adaptés
- Algorithmes et fonctionnement

3 / Élaboration d’une stratégie social media

- Définition des objectifs
- Identification des audiences
- Positionnement de marque

4 / Création de contenus engageants

- Rédaction de posts efficaces
- Storytelling digital
- Création de visuels attractifs

5 / Gestion de la communauté

Maroc Performance

- Animation des abonnés
- Gestion des commentaires et messages
- Développement de l’engagement

6 / Planification et organisation éditoriale

- Calendrier de publication
- Outils de gestion des réseaux sociaux
- Automatisation des posts

7 / Publicité sur les réseaux sociaux

- Introduction aux Ads Facebook, Instagram et X
- Ciblage des audiences
- Optimisation des campagnes

8 / Analyse des performances

- KPI des réseaux sociaux
- Analyse des statistiques
- Ajustement de la stratégie

9 / Gestion de la e-réputation

- Surveillance de la marque
- Gestion des avis et crises
- Protection de l’image digitale

10 / Outils et bonnes pratiques du Community Manager

- Outils de création et de gestion
- Veille digitale
- Bonnes pratiques professionnelles

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance