

Développer ses relations presse en ligne : attirer les médias, renforcer sa notoriété et maîtriser son e-réputation

Lien : https://maroc-performance.com/formation/developper-ses-relations-presse-en-ligne-attirer-les-medias-renforcer-sa-notoriete-et-maitriser-son-e-reputation

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
COM72

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des relations presse digitales
- Identifier les médias, journalistes et influenceurs adaptés à son activité
- Construire des messages à forte valeur médiatique
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse efficaces
- Développer sa visibilité sur le web grâce aux relations presse
- Gérer sa réputation numérique et ses relations médias
- Mesurer l’efficacité des actions de relations presse
- Renforcer la notoriété et l’image de son organisation
- Déployer une stratégie presse digitale performante

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables communication
- ✔ Chargés de relations presse
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Responsables de marque
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Responsables communication institutionnelle
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa visibilité médiatique sur le web

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les relations presse à l’ère du digital

- Évolution des médias et du journalisme en ligne
- Différences entre relations presse traditionnelles et digitales
- Enjeux de la visibilité sur le web

2 / Identifier et cibler les médias et influenceurs pertinents

- Cartographie des médias en ligne
- Identification des journalistes spécialisés
- Sélection des blogueurs et influenceurs

3 / Construire un message médiatique efficace

- Définition des objectifs de communication
- Élaboration des messages clés
- Adaptation du contenu aux cibles

4 / Rédiger un communiqué et un dossier de presse digital

- Structure d’un communiqué de presse
- Création d’un dossier de presse attractif
- Optimisation pour les médias numériques

5 / Diffuser efficacement ses contenus presse

Maroc Performance

- Outils et plateformes de diffusion
- Techniques de prise de contact avec les journalistes
- Gestion des campagnes de relations presse

6 / Gérer sa e-réputation et les relations avec les médias

- Veille médiatique et monitoring
- Gestion des retombées presse
- Réponse aux sollicitations et situations sensibles

7 / Mesurer l’impact et optimiser sa stratégie presse digitale

- Indicateurs de performance (KPI)
- Analyse des retombées médiatiques
- Ajustement et amélioration continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance