

Facebook Business : Développer une Page Performante et Génératrice de Clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/facebook-business-developper-une-page-performante-et-generatrice-de-clients

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR55

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Maîtriser les bases de la gestion d’une page Facebook professionnelle
- ✔ Développer une stratégie de contenu efficace et engageante
- ✔ Savoir créer des publications performantes et attractives
- ✔ Augmenter l’engagement et la visibilité de la page
- ✔ Utiliser Facebook Ads pour générer des résultats commerciaux
- ✔ Analyser les performances et optimiser les actions marketing
- ✔ Transformer une audience Facebook en clients potentiels
- ✔ Développer une communauté active et fidèle
- ✔ Améliorer la notoriété de l’entreprise sur Facebook
- ✔ Structurer une stratégie digitale efficace sur Facebook
- ✔ Optimiser le retour sur investissement des actions Facebook
- ✔ Professionnaliser la communication digitale de l’entreprise

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et chefs d’entreprise
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ TPE et PME
- ✔ Startups et porteurs de projets
- ✔ Commerciaux et business developers
- ✔ Agences de communication
- ✔ Personnes en reconversion professionnelle
- ✔ Associations et organisations
- ✔ Toute personne gérant une page Facebook professionnelle

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Optimisation de la page Facebook professionnelle

- Paramétrage complet de la page entreprise
- Optimisation des informations et visuels
- Création d’une identité de marque cohérente

2 / Stratégie de contenu Facebook

- Types de contenus performants sur Facebook
- Planification éditoriale et calendrier de publication
- Adaptation des contenus à la cible

3 / Création de contenus engageants

- Techniques de rédaction de posts impactants
- Utilisation des visuels et vidéos
- Storytelling appliqué aux réseaux sociaux

4 / Développement de l’engagement communautaire

- Techniques pour augmenter les interactions
- Gestion des commentaires et messages
- Animation de la communauté

5 / Publicité Facebook Ads

Maroc Performance

- Introduction aux campagnes sponsorisées
- Ciblage précis des audiences
- Optimisation des budgets publicitaires

6 / Analyse des performances de la page

- Suivi des statistiques Facebook Insights
- Analyse des KPI sociaux
- Ajustement de la stratégie selon les résultats

7 / Stratégies de croissance et conversion

- Génération de prospects via Facebook
- Conversion des abonnés en clients
- Intégration de Facebook dans la stratégie digitale globale

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

16 au 18 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MAR55
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance