

Facebook Business Manager : maîtrisez la gestion et l’optimisation de vos campagnes publicitaires

Lien : https://maroc-performance.com/formation/facebook-business-manager-maitrisez-la-gestion-et-loptimisation-de-vos-campagnes-publicitaires

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**MAR56**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Facebook Business Manager
- Savoir configurer et structurer un compte professionnel Meta
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces
- Installer et exploiter le Pixel Facebook pour le tracking
- Construire des audiences ciblées et performantes
- Optimiser les campagnes publicitaires en continu
- Analyser les performances marketing et ROI
- Améliorer la visibilité et les ventes sur Facebook
- Développer une stratégie publicitaire digitale rentable

👥 POUR QUI ?

- ✔ Community managers
- ✔ Social media managers
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Entrepreneurs et e-commerçants
- ✔ Traffic managers
- ✔ Agences de communication digitale
- ✔ Toute personne souhaitant développer son activité sur Facebook Ads

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Facebook Business Manager

- Présentation de Meta Business Manager
- Rôle dans la gestion des activités publicitaires
- Différence entre profils, pages et comptes publicitaires

2 / Configuration du Business Manager

- Création et paramétrage du compte Business Manager
- Gestion des actifs (pages, comptes pubs, pixels)
- Organisation des structures d’entreprise

3 / Gestion des pages Facebook professionnelles

- Création et optimisation des pages
- Gestion des rôles et accès utilisateurs
- Paramétrage des informations de l’entreprise

4 / Création et gestion des comptes publicitaires

- Configuration des comptes Ads
- Paramétrage de la facturation
- Gestion des budgets publicitaires

5 / Mise en place du Pixel Facebook

Maroc Performance

- Installation du Pixel Meta
- Suivi des conversions
- Analyse du comportement utilisateur

6 / Création et gestion des audiences

- Audiences personnalisées
- Audiences similaires (Lookalike)
- Segmentation avancée des cibles

7 / Création de campagnes publicitaires

- Structure des campagnes Facebook Ads
- Choix des objectifs marketing
- Optimisation des annonces

8 / Analyse des performances publicitaires

- Lecture des KPIs (CTR, CPC, ROAS)
- Analyse des résultats de campagnes
- Optimisation des performances

9 / Optimisation et automatisation des campagnes

- A/B testing des publicités
- Optimisation des budgets
- Bonnes pratiques de scaling

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

02 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance