

Google Analytics 4 : transformez vos données en leviers de performance pour votre site web

Lien : https://maroc-performance.com/formation/google-analytics-4-transformez-vos-donnees-en-leviers-de-performance-pour-votre-site-web

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR58**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de Google Analytics 4
- Installer et configurer correctement un outil de mesure d’audience
- Analyser le comportement des visiteurs sur un site web
- Mesurer les performances et les conversions
- Créer des rapports pertinents pour le pilotage digital
- Identifier les opportunités d’optimisation du site
- Améliorer l’expérience utilisateur grâce aux données
- Développer une culture de décision basée sur les indicateurs de performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Webmasters
- ✔ E-commerçants
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Toute personne souhaitant analyser et optimiser les performances d’un site web

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Google Analytics et à la web analyse

- Rôle de l’analyse de données dans le marketing digital
- Présentation de Google Analytics 4 (GA4)
- Principaux indicateurs de performance (KPI)

2 / Installation et configuration de Google Analytics

- Création d’une propriété GA4
- Paramétrage du suivi des données
- Intégration avec Google Tag Manager

3 / Comprendre les audiences et le comportement des visiteurs

- Analyse des profils utilisateurs
- Parcours de navigation
- Sources de trafic

4 / Suivi des événements et des conversions

- Configuration des événements
- Mesure des objectifs
- Analyse des conversions

5 / Analyse des performances du site web

Maroc Performance

- Pages les plus performantes
- Taux d’engagement et de rebond
- Optimisation de l’expérience utilisateur

6 / Création de rapports et tableaux de bord

- Rapports standards et personnalisés
- Visualisation des données
- Aide à la prise de décision

7 / Optimisation continue grâce aux données

- Identification des axes d’amélioration
- Ajustement des stratégies marketing
- Bonnes pratiques d’analyse et de reporting

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance