

Réseaux sociaux et action publique : maîtrisez la communication institutionnelle et l’engagement citoyen

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reseaux-sociaux-et-action-publique-maitrisez-la-communication-institutionnelle-et-lengagement-citoyen

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
SP87

CATÉGORIE
Transformation du Secteur Public et Communication Digitale

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans l’action publique
- ✔ Élaborer une stratégie de communication institutionnelle digitale
- ✔ Adapter les contenus aux différents réseaux sociaux
- ✔ Améliorer l’engagement et la relation avec les citoyens
- ✔ Gérer efficacement la communication en situation de crise
- ✔ Préserver et renforcer l’e-réputation des institutions publiques
- ✔ Respecter le cadre juridique et éthique de la communication publique
- ✔ Analyser les performances des actions sur les réseaux sociaux
- ✔ Développer une communication publique moderne et transparente

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chargés de communication publique
- ✔ Responsables communication des collectivités territoriales
- ✔ Agents et cadres des administrations publiques
- ✔ Community managers institutionnels
- ✔ Porte-parole et responsables de communication de crise
- ✔ Organisations publiques et parapubliques
- ✔ Toute personne impliquée dans la communication institutionnelle digitale

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction aux réseaux sociaux dans le secteur public

- Rôle des réseaux sociaux dans l’action publique
- Évolution de la communication institutionnelle
- Enjeux de la transformation digitale publique

2 / Stratégie de communication publique sur les réseaux sociaux

- Définition des objectifs institutionnels
- Positionnement des institutions publiques
- Cohérence de la communication multicanale

3 / Choix des plateformes adaptées à l’action publique

- Facebook, X (Twitter), LinkedIn et Instagram
- Spécificités de chaque réseau social
- Adaptation des contenus selon les audiences

4 / Création de contenus institutionnels engageants

- Types de contenus publics efficaces
- Vulgarisation de l’information publique
- Storytelling institutionnel

5 / Gestion de la relation citoyenne en ligne

Maroc Performance

- Interaction avec les citoyens
- Gestion des commentaires et messages
- Réponse aux situations sensibles

6 / Communication de crise sur les réseaux sociaux

- Anticipation des crises
- Gestion des bad buzz
- Stratégies de communication rapide et transparente

7 / E-réputation des institutions publiques

- Image et perception des administrations
- Surveillance des mentions en ligne
- Gestion de la réputation digitale

8 / Cadre juridique et éthique de la communication publique

- Droit de la communication publique
- Protection des données et RGPD
- Neutralité et obligations institutionnelles

9 / Mesure de la performance et amélioration continue

- Indicateurs de performance des réseaux sociaux
- Analyse de l’engagement citoyen
- Optimisation des stratégies digitales publiques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

02 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés