

UX Writing stratégique : maîtrisez l’écriture digitale pour améliorer l’expérience utilisateur et les conversions

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ux-writing-strategique-maitrisez-lecriture-digitale-pour-ameliorer-lexperience-utilisateur-et-les-conversions

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR71**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du UX Writing et son rôle dans la communication digitale
- Maîtriser la rédaction de microcopy efficace pour interfaces digitales
- Améliorer l’expérience utilisateur par une écriture claire et intuitive
- Optimiser les parcours utilisateurs grâce à des contenus adaptés
- Développer une identité éditoriale cohérente et engageante
- Réduire les frictions dans les interfaces grâce à la rédaction UX
- Améliorer les taux de conversion via des contenus optimisés
- Appliquer les principes d’accessibilité numérique dans les contenus
- Combiner SEO et UX Writing pour une performance digitale globale
- Utiliser les outils IA et les tests pour améliorer en continu les contenus UX

👥 POUR QUI ?

- ✔ Rédacteurs web et copywriters
- ✔ UX/UI designers
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Product managers et équipes produit
- ✔ Entrepreneurs et freelances du digital
- ✔ Community managers et content managers
- ✔ Développeurs front-end impliqués dans l’interface utilisateur
- ✔ Toute personne travaillant sur la communication digitale et l’expérience utilisateur

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du UX Writing en communication digitale

- Définition du UX Writing et rôle dans l’expérience utilisateur
- Différence entre copywriting marketing et microcopy UX
- Principes de clarté, concision et utilité selon Nielsen Norman Group

2 / Compréhension des comportements utilisateurs et cognition

- Principes de psychologie cognitive appliqués à la lecture web
- Charge mentale et compréhension des interfaces
- Hiérarchisation de l’information selon les parcours utilisateurs

3 / Microcopy et rédaction de contenus courts

- Rédaction de messages d’interface (boutons, alertes, formulaires)
- Techniques de microcopy orientées action
- Réduction des frictions dans les parcours utilisateurs

4 / Architecture de l’information et structuration des contenus

- Organisation logique des contenus digitaux
- Hiérarchisation visuelle et éditoriale
- Lisibilité et scannabilité des interfaces

5 / Tone of voice et identité éditoriale

Maroc Performance

- Définition du ton et de la voix de marque
- Adaptation du langage selon les personas
- Cohérence éditoriale sur tous les supports

6 / UX Writing et parcours utilisateur

- Cartographie des user journeys
- Identification des points de friction textuels
- Optimisation des contenus selon les étapes du parcours

7 / Optimisation des conversions par le texte

- Rédaction de CTA efficaces et orientés action
- Techniques de persuasion inspirées de StoryBrand
- Amélioration des taux de conversion par l’écriture

8 / Accessibilité et écriture inclusive

- Principes d’accessibilité numérique (WCAG)
- Simplification du langage pour tous les publics
- Écriture inclusive et non discriminante

9 / SEO et UX Writing combinés

- Optimisation des contenus pour les moteurs de recherche
- Intégration naturelle des mots-clés dans l’UX
- Équilibre entre lisibilité utilisateur et performance SEO

10 / Outils, IA générative et tests UX writing

- Utilisation d’outils d’IA pour la rédaction UX
- A/B testing des contenus éditoriaux
- Amélioration continue basée sur les données utilisateurs

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 20 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés