

Meta Business Suite : développez et optimisez votre page locale pour attirer plus de clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/meta-business-suite-developpez-et-optimisez-votre-page-locale-pour-attirer-plus-de-clients

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR77

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser Meta Business Suite pour la gestion de pages locales
- Savoir créer et optimiser une page professionnelle
- Développer une stratégie de contenu adaptée à une audience locale
- Améliorer l’engagement et la visibilité sur Facebook et Instagram
- Utiliser la publicité locale pour attirer des clients
- Analyser les performances des actions digitales
- Optimiser la communication digitale d’une entreprise locale
- Fidéliser et engager une communauté

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et commerçants locaux
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ TPE/PME
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Agences digitales
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Toute personne souhaitant développer une présence locale sur Meta

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Meta Business Suite

- Présentation de l’écosystème Meta (Facebook, Instagram)
- Rôle de Meta Business Suite pour les entreprises
- Cas d’usage des pages locales

2 / Paramétrage et configuration de la page

- Création et optimisation de la page Facebook/Instagram
- Paramètres essentiels (infos, contact, localisation)
- Cohérence de l’identité de marque

3 / Animation de la page locale

- Création de contenus engageants
- Gestion des publications et stories
- Planification éditoriale

4 / Stratégie de contenu local

- Adaptation des contenus à la cible locale
- Storytelling et communication de proximité
- Valorisation des produits et services locaux

5 / Gestion de la communauté

Maroc Performance

- Réponses aux messages et commentaires
- Gestion de la relation client digitale
- Amélioration de l’engagement

6 / Publicité locale avec Meta Ads

- Introduction à la publicité Facebook et Instagram
- Ciblage géographique et démographique
- Création de campagnes locales performantes

7 / Analyse des performances

- Utilisation des statistiques Meta
- Suivi des indicateurs clés (reach, engagement, conversions)
- Optimisation des publications

8 / Optimisation et bonnes pratiques

- Amélioration continue de la page
- Tests A/B et ajustement des contenus
- Erreurs à éviter et stratégies gagnantes

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MAR77
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance