

Matomo Tag Management : maîtrisez le tracking et l’analyse des données digitales

Lien : https://maroc-performance.com/formation/matomo-tag-management-maitrisez-le-tracking-et-lanalyse-des-donnees-digitales

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR80

CATÉGORIE
Web Analytics et Tracking

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Matomo Tag Manager
- Savoir configurer et structurer un système de tracking efficace
- Maîtriser la création et la gestion des balises et déclencheurs
- Collecter des données utilisateurs fiables et exploitables
- Suivre les conversions et objectifs marketing
- Intégrer Matomo avec des outils tiers
- Tester et valider les configurations de tracking
- Optimiser la qualité des données collectées
- Mettre en place une gouvernance du tag management
- Développer une expertise en web analytics et tracking

👥 POUR QUI ?

- ✔ Web analysts
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Traffic managers
- ✔ Data analysts
- ✔ Développeurs web
- ✔ Responsables e-commerce
- ✔ Toute personne impliquée dans la mesure et l’analyse de données digitales

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Matomo Tag Management

- Présentation de Matomo et du Tag Manager
- Rôle du tracking dans l’analyse digitale
- Différences avec les solutions concurrentes

2 / Architecture du Tag Management System

- Fonctionnement du conteneur de tags
- Structure des balises, déclencheurs et variables
- Organisation des environnements de tracking

3 / Installation et configuration de Matomo Tag Manager

- Mise en place du conteneur sur site web
- Configuration initiale du tracking
- Paramétrage des environnements (dev, prod)

4 / Gestion des balises (Tags)

- Création et configuration des tags
- Suivi des événements utilisateurs
- Intégration des outils marketing

5 / Déclencheurs et règles de suivi

Maroc Performance

- Définition des triggers
- Suivi des interactions utilisateurs
- Conditions d’activation des balises

6 / Variables et données dynamiques

- Utilisation des variables intégrées
- Création de variables personnalisées
- Collecte de données enrichies

7 / Suivi des conversions et objectifs

- Configuration des objectifs de conversion
- Suivi des parcours utilisateurs
- Mesure de la performance marketing

8 / Intégration avec outils marketing et analytics

- Connexion avec Matomo Analytics
- Intégration CRM et outils publicitaires
- Centralisation des données marketing

9 / Tests, validation et débogage des tags

- Mode preview et debugging
- Vérification du bon fonctionnement des tags
- Correction des erreurs de tracking

10 / Gouvernance et optimisation du tracking

- Gestion des accès et permissions
- Bonnes pratiques de tag management
- Optimisation des performances de collecte de données

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance