

Concevoir et Exécuter une Stratégie

Lien : https://maroc-performance.com/formation/concevoir-et-executer-une-strategie

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MRL14

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les principaux concepts financiers
- Orienter l'action financière, et prendre les bonnes décisions
- Dialoguer efficacement avec les partenaires financiers

POUR QUI ?

- Chef d'entreprise
- Directeur général
- Cadre décideur ou membre d'une équipe de Direction
- Secrétaire général
- Non-spécialistes de la finance

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur le métier de l'entreprise

- L'accélération de la mondialisation des activités et de la compétition
- Les nouveaux Business modèles
- L'impact du commerce électronique
- L'entreprise citoyenne et l'entreprise écologique
- Analyser son entreprise face aux évolutions de l'environnement : l'analyse SWOT
- Analyser son entreprise face à son environnement concurrentiel : le schéma de Porter

2 / Analyser le champ stratégique de l'entreprise

- Les outils : segmentation, courbes de vie et d'expérience ; les matrices stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)
- L'entreprise face à son marché : analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Établir le diagnostic stratégique de l'entreprise

3 / Appliquer les manœuvres stratégiques

- Les approches traditionnelles de la stratégie : domination par les coûts, focalisation, différenciation, imitation ou alliance
- La progression par les avantages concurrentiels : possibilités et limites
- Stratégie de repli, scénario de rupture, démarche de substitution
- Stratégie d'alliances de partenariats
- Le pilotage stratégique par la création de valeur : pour les clients, les actionnaires et les salariés
- La veille stratégique : réussir par l'anticipation

Maroc Performance

4 / Bâtir les Plans d'actions

- Transformer les objectifs stratégiques en plan à moyen terme, en budgets d'investissement et opérationnels
- Valoriser les cash-flows actualisés
- Élaborer son business-plan
- Identifier les variables clés et mesurer la rentabilité

5 / Déployer la Stratégie dans l'entreprise

- Faire du projet stratégique un projet partagé
- Communiquer sur les objectifs stratégiques pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion
- Créer une dynamique de changement : anticiper les phases de transformation d'une organisation
- Mettre en place le pilotage stratégique: tableau de bord stratégique et systèmes de mesure
- Faire vivre la stratégie : les scenarii, les alternatives et la réorientation de la stratégie

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

11 au 13 Nov. 2026	Distanciel
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance