



Réflexion Stratégique

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/reflexion-strategique>

🕒 DURÉE
2 jours (14h)

🏷️ RÉFÉRENCE
MRL13

📁 CATÉGORIE
**Management
Stratégique et
Organisation**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Définir et déployer sa stratégie en incluant les aspects financiers et humains
- ✓ Enrichir et renouveler sa réflexion en intégrant les apports les plus récents de l'analyse stratégique
- ✓ Évaluer ses propres pratiques de direction pour assurer le déploiement d'une stratégie

👤 POUR QUI ?

- ✓ Dirigeant d'entreprise
- ✓ Membre de comité de direction impliqué dans la définition et le déploiement de la stratégie
- ✓ Cadres



Programme détaillé

1 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement

- L'exigence accrue des clients
- L'accélération de la mondialisation des activités
- L'impact du commerce électronique
- L'entreprise citoyenne et l'entreprise écologique

2 / Analyser le champ stratégique de l'entreprise

- L'analyse stratégique : segmentation, courbes de vie et d'expérience : les matrices ;stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)
- L'entreprise face à son marché : analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Découpage des activités en Domaines d'Action Stratégique (DAS)
- Analyser le taux de croissance et le cycle de vie des DAS
- Établir le diagnostic stratégique de l'entreprise

3 / Manœuvres et nouvelles approches stratégiques

- Les approches traditionnelles de la stratégie
- La progression par les avantages concurrentiels
- Stratégie de repli, scénario de rupture, démarche de substitution
- La veille stratégique

4 / Déployer la stratégie dans l'entreprise

- Faire du projet stratégique un projet partagé

- Communiquer sur les objectifs stratégiques pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion

5 / La dynamique d'évolution d'un secteur : opportunités et menaces

- Passer du diagnostic à la mise en œuvre

6 / Le cas de la croissance externe : tentation, risques, opportunités

- Fusions, acquisitions, partenariats et alliances
- Évaluation des dynamiques de succès et des causes d'échecs

7 / Le pilotage stratégique par les compétences

- Transformer des compétences distinctives en avantage concurrentiel
- Accélérer le déploiement des compétences porteuses de valeur pour le client

8 / Les déploiements stratégiques réussis : le secret des structures compétitives modernes

- Organigramme plat, pilotage des projets, systèmes ouverts et interactifs
- Poids de l'information et de la communication
- Liaisons transversales et organisation par processus

9 / Rendre sa stratégie opérationnelle

- Qu'est-ce que l'alignement stratégique ?
- Aligner l'ensemble de l'entreprise pour exécuter la stratégie
- Mesurer la qualité de son alignement stratégique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 22 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 17 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 17 au 18 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 17/07/2026 — Réf : MRL13

Maroc Performance — Tous droits réservés