

Réflexion Stratégique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reflexion-strategique

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MRL13

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir et déployer sa stratégie en incluant les aspects financiers et humains
- Enrichir et renouveler sa réflexion en intégrant les apports les plus récents de l'analyse stratégique
- Évaluer ses propres pratiques de direction pour assurer le déploiement d'une stratégie

POUR QUI ?

- Dirigeant d'entreprise
- Membre de comité de direction impliqué dans la définition et le déploiement de la stratégie
- Cadres



Programme détaillé

1 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement

- L'exigence accrue des clients
- L'accélération de la mondialisation des activités
- L'impact du commerce électronique
- L'entreprise citoyenne et l'entreprise écologique

2 / Analyser le champ stratégique de l'entreprise

- L'analyse stratégique : segmentation, courbes de vie et d'expérience : les matrices ;stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)
- L'entreprise face à son marché : analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Découpage des activités en Domaines d'Action Stratégique (DAS)
- Analyser le taux de croissance et le cycle de vie des DAS
- Établir le diagnostic stratégique de l'entreprise

3 / Manœuvres et nouvelles approches stratégiques

- Les approches traditionnelles de la stratégie
- La progression par les avantages concurrentiels
- Stratégie de repli, scénario de rupture, démarche de substitution
- La veille stratégique

4 / Déployer la stratégie dans l'entreprise

- Faire du projet stratégique un projet partagé

Maroc Performance

- Communiquer sur les objectifs stratégiques pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion

5 / La dynamique d'évolution d'un secteur : opportunités et menaces

- Passer du diagnostic à la mise en œuvre

6 / Le cas de la croissance externe : tentation, risques, opportunités

- Fusions, acquisitions, partenariats et alliances
- Évaluation des dynamiques de succès et des causes d'échecs

7 / Le pilotage stratégique par les compétences

- Transformer des compétences distinctives en avantage concurrentiel
- Accélérer le déploiement des compétences porteuses de valeur pour le client

8 / Les déploiements stratégiques réussis : le secret des structures compétitives modernes

- Organigramme plat, pilotage des projets, systèmes ouverts et interactifs
- Poids de l'information et de la communication
- Liaisons transversales et organisation par processus

9 / Rendre sa stratégie opérationnelle

- Qu'est-ce que l'alignement stratégique ?
- Aligner l'ensemble de l'entreprise pour exécuter la stratégie
- Mesurer la qualité de son alignement stratégique

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 18 Nov. 2026	Distanciel
18 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés