



Créer des Présentations Produit en Réalité Augmentée et en 3D pour les Équipes Commerciales et Marketing

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/creer-des-presentations-produit-en-realite-augmentee-et-en-3d-pour-les-equipes-commerciales-et-marketing>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
COM87

 CATÉGORIE
**Présentations
Augmentées &
Communication
Visuelle Digitale**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de la 3D et de la Réalité Augmentée appliqués aux ventes et au marketing
- ✓ Identifier les cas d'usage pertinents pour présenter et valoriser des produits
- ✓ Concevoir une stratégie de présentation produit immersive adaptée à une cible commerciale
- ✓ Préparer et optimiser des modèles 3D pour différents supports numériques
- ✓ Créer des scènes, animations et démonstrations produit interactives
- ✓ Concevoir des expériences de Réalité Augmentée accessibles depuis les appareils mobiles
- ✓ Transformer des caractéristiques techniques en expériences et bénéfices clients
- ✓ Intégrer storytelling, argumentaire commercial et identité de marque dans les présentations
- ✓ Exploiter l'IA pour accélérer la conception des scénarios et contenus marketing
- ✓ Optimiser les performances, l'ergonomie et l'expérience utilisateur
- ✓ Déployer des supports 3D et AR sécurisés et facilement utilisables par les équipes commerciales
- ✓ Mesurer l'efficacité des présentations immersives et optimiser leur impact commercial et marketing

POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing et chefs de produits
- ✓ Product Managers et Product Marketing Managers
- ✓ Responsables commerciaux et Sales Managers
- ✓ Business Developers et ingénieurs commerciaux
- ✓ Responsables communication et communication digitale
- ✓ Chefs de projets marketing et digitaux
- ✓ Designers et graphistes
- ✓ UX/UI Designers et concepteurs d'expériences digitales
- ✓ 3D Artists et infographistes 3D
- ✓ Responsables innovation et transformation digitale
- ✓ Responsables showroom, salons et événements
- ✓ Équipes commerciales souhaitant utiliser la 3D et la Réalité Augmentée pour leurs démonstrations
- ✓ Professionnels souhaitant développer des présentations produits immersives pour la vente et le marketing



Programme détaillé

1 / Comprendre la 3D et la Réalité Augmentée appliquées au marketing

- Comprendre les principes de la visualisation 3D et de la Réalité Augmentée
- Identifier les cas d'usage commerciaux et marketing
- Définir les objectifs d'une présentation produit immersive

2 / Concevoir une stratégie de présentation produit immersive

- Identifier la cible, le message et le parcours utilisateur
- Définir les scénarios de démonstration et de présentation
- Choisir entre présentation 3D, AR, animation ou expérience interactive

3 / Préparer les modèles 3D des produits

- Importer et exploiter des modèles 3D existants
- Optimiser géométrie, textures, matériaux et niveaux de détail
- Adapter les modèles aux contraintes des supports numériques

4 / Créer des scènes et environnements 3D

- Construire un environnement adapté à la présentation du produit
- Positionner objets, éclairages, caméras et éléments graphiques
- Créer des compositions réalistes et cohérentes avec l'identité de marque

5 / Concevoir des démonstrations produit interactives

- Mettre en évidence les fonctionnalités et composants d'un produit
- Créer des animations, rotations, zooms et vues éclatées
- Faciliter la compréhension de produits complexes grâce à l'interactivité

6 / Intégrer la Réalité Augmentée dans l'expérience client

- Comprendre les principes du placement virtuel d'un produit
- Préparer une expérience AR accessible depuis smartphone ou tablette
- Concevoir des scénarios permettant de visualiser le produit dans son environnement

7 / Créer des supports commerciaux immersifs

- Concevoir des présentations 3D pour les rendez-vous commerciaux
- Développer des démonstrations adaptées aux salons et événements
- Créer des supports permettant aux commerciaux de présenter les produits de manière interactive

8 / Intégrer storytelling et argumentaire commercial

- Transformer les caractéristiques techniques en bénéfices clients
- Construire une narration autour de l'expérience produit
- Intégrer messages clés, preuves, appels à l'action et arguments de vente

9 / Exploiter l'IA pour accélérer la création des contenus

- Utiliser l'IA pour générer concepts, scénarios et textes de présentation
- Optimiser les descriptions et argumentaires produits
- Accélérer la production de contenus visuels complémentaires

10 / Optimiser les performances et l'expérience utilisateur

- Réduire le poids des modèles et améliorer les temps de chargement
- Adapter les expériences aux différents appareils
- Tester l'ergonomie, la fluidité et l'accessibilité

11 / Déployer et sécuriser les présentations immersives

- Organiser la diffusion des contenus 3D et AR
- Protéger les modèles, contenus commerciaux et éléments propriétaires
- Gérer les versions et mises à jour des supports produits

12 / Mesurer l'impact commercial et marketing

- Définir les KPI d'une expérience produit immersive
- Mesurer engagement, interactions, conversions et retours utilisateurs
- Améliorer continuellement les présentations selon les données collectées

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 Nov. au 02 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : pyh@maroc-performance.com

 Web : <https://www.maroc-performance.com>