

IA Générative pour Communicants : automatiser la création de contenus sans perdre en authenticité

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-generative-pour-communicants-automatiser-la-creation-de-contenus-sans-perdre-en-authenticite

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM167

CATÉGORIE
Communication Augmentée par l'IA, GenAI et Automatisation

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les possibilités et limites de l’IA générative appliquée aux métiers de la communication.
- Identifier les tâches à forte valeur pouvant être accélérées ou automatisées par l’IA.
- Maîtriser les fondamentaux du prompt engineering appliqué à la production de contenus.
- Automatiser efficacement les processus d’idéation, rédaction, reformulation et déclinaison éditoriale.
- Préserver la voix, le ton, les valeurs et l’identité de la marque dans les contenus générés.
- Adapter rapidement les contenus à différents canaux, formats, audiences et langues.
- Utiliser l’IA pour renforcer la veille, l’analyse des tendances et la stratégie éditoriale.
- Développer une méthodologie de contrôle humain garantissant qualité, pertinence et authenticité.
- Identifier et maîtriser les risques éthiques, juridiques, informationnels et réputationnels liés à l’IA.
- Construire des workflows de communication augmentés par l’IA permettant de gagner en productivité sans sacrifier la créativité humaine.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de la communication.
- Chargés de communication corporate, institutionnelle et digitale.
- Responsables marketing, brand managers et responsables contenus.
- Community Managers et Social Media Managers.
- Rédacteurs, journalistes, copywriters et content managers.
- Responsables relations presse et influence.
- Directeurs artistiques, designers et créatifs travaillant avec des équipes communication.
- Responsables communication interne et marque employeur.
- Consultants, agences de communication et professionnels du digital.
- Entrepreneurs, dirigeants et professionnels souhaitant intégrer l’IA générative dans leur stratégie de communication.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l’IA Générative et ses Usages en Communication

- Comprendre les principes de fonctionnement des modèles génératifs et leurs limites.
- Identifier les cas d’usage pertinents pour la communication corporate, digitale et institutionnelle.
- Distinguer automatisation, assistance créative et production entièrement automatisée.

2 / Définir une Stratégie IA pour la Communication

- Identifier les tâches à automatiser et celles nécessitant une intervention humaine.
- Construire une cartographie des workflows éditoriaux augmentés par l’IA.
- Définir des règles d’utilisation cohérentes avec la stratégie et les valeurs de la marque.

3 / Maîtriser le Prompt Engineering pour Communicants

- Structurer des prompts efficaces : contexte, rôle, objectif, contraintes, ton et format.
- Utiliser des techniques de prompting pour obtenir des contenus précis, cohérents et exploitables.
- Construire des bibliothèques de prompts réutilisables pour les principales tâches de communication.

4 / Automatiser la Création de Contenus Éditoriaux

- Générer et décliner articles, communiqués, newsletters, posts et scripts vidéo.
- Adapter automatiquement un même contenu à plusieurs canaux et formats.
- Accélérer les phases d’idéation, rédaction, reformulation et déclinaison éditoriale.

Maroc Performance

5 / Préserver la Voix et l’Identité de Marque

- Définir une Brand Voice exploitable dans les prompts et workflows IA.
- Maintenir le ton, le vocabulaire, les valeurs et le positionnement de la marque.
- Éviter les contenus génériques, artificiels ou facilement reconnaissables comme produits par l’IA.

6 / Produire des Contenus Multicanaux et Multiformats

- Transformer un contenu source en posts sociaux, vidéos courtes, newsletters, articles et présentations.
- Adapter les messages aux différentes audiences, plateformes et étapes du parcours client.
- Optimiser la production de contenus en français, anglais et environnements multilingues.

7 / Utiliser l’IA pour la Veille et l’Intelligence Éditoriale

- Accélérer la recherche d’idées, l’analyse de tendances et la veille concurrentielle.
- Identifier les sujets émergents et opportunités de prise de parole.
- Utiliser l’IA pour structurer, synthétiser et exploiter des volumes importants d’informations.

8 / Contrôler la Qualité, la Pertinence et l’Authenticité

- Vérifier les faits, sources, chiffres et affirmations générés par l’IA.
- Détecter hallucinations, biais, incohérences et formulations artificielles.
- Mettre en place un processus de validation humaine avant toute publication.

9 / Encadrer les Risques Éthiques, Juridiques et Réputationnels

- Comprendre les enjeux liés aux données confidentielles, droits d’auteur et propriété intellectuelle.
- Identifier les risques de biais, désinformation, plagiat et atteinte à la réputation.
- Définir une charte interne d’utilisation responsable de l’IA générative.

10 / Construire un Système de Production de Contenus Augmenté par l’IA

Maroc Performance

- Concevoir des workflows combinant IA, expertise humaine, validation et automatisation.
- Mesurer les gains de productivité, qualité, engagement et temps de production.
- Mettre en place une stratégie d’amélioration continue pour faire évoluer les usages IA.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés