

Marketing expérientiel et événements de marque hybrides (présentiel + digital)

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-experientiel-et-evenements-de-marque-hybrides-presentiel-digital

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM183

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et leviers du marketing expérientiel.
- Concevoir des expériences de marque immersives, différenciantes et mémorables.
- Maîtriser les spécificités des événements hybrides associant présentiel et digital.
- Construire des parcours participants cohérents et fortement engageants.
- Exploiter les technologies digitales, interactives et immersives dans les événements.
- Développer une stratégie de communication multicanale autour d’un événement.
- Stimuler l’engagement, le partage et la production de contenus par les participants.
- Piloter efficacement les aspects créatifs, techniques, logistiques et budgétaires.
- Mesurer l’impact marketing, commercial et réputationnel d’une expérience événementielle.
- Construire un modèle d’événement hybride reproductible, scalable et orienté ROI.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables marketing
- ✔ Directeurs et responsables communication
- ✔ Responsables événementiel et Event Managers
- ✔ Brand Managers et Brand Directors
- ✔ Chefs de projet événementiel
- ✔ Responsables communication digitale
- ✔ Social Media Managers et Community Managers
- ✔ Responsables Expérience Client (Customer Experience)
- ✔ Responsables activation de marque et Trade Marketing
- ✔ Responsables Relations Publiques et Relations Extérieures
- ✔ Responsables sponsoring, partenariats et mécénat
- ✔ Agences événementielles et consultants en marketing
- ✔ Responsables commerciaux impliqués dans les événements B2B
- ✔ Dirigeants de PME et responsables de marques souhaitant développer des expériences phygitales

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du marketing expérientiel

- Comprendre les principes de l’Experiential Marketing et de l’activation de marque.
- Identifier les attentes, émotions et comportements des consommateurs.
- Définir les objectifs business, marketing, communication et réputationnels de l’expérience.

2 / Concevoir une expérience de marque mémorable

- Construire une Brand Experience cohérente avec le positionnement et les valeurs de la marque.
- Développer un concept créatif basé sur l’émotion, l’interaction et l’immersion.
- Transformer un événement classique en expérience différenciante et mémorable.

3 / Définir la stratégie d’un événement hybride

- Articuler intelligemment expérience physique et expérience digitale.
- Définir les parcours participants avant, pendant et après l’événement.
- Sélectionner les formats adaptés : conférence, lancement, salon, workshop, live streaming ou événement phygital.

4 / Identifier et segmenter les audiences

- Définir les personas et les différents profils de participants.
- Adapter les contenus, messages et expériences aux attentes de chaque segment.
- Construire une stratégie d’engagement spécifique pour les participants physiques et distants.

5 / Concevoir le parcours et l’engagement participant

Maroc Performance

- Cartographier le Customer Journey et les différents points de contact.
- Créer des mécanismes d’interaction : gamification, challenges, sondages et networking.
- Exploiter les QR Codes, applications événementielles, bornes interactives et dispositifs connectés.

6 / Intégrer les technologies digitales et immersives

- Exploiter le live streaming, la réalité augmentée, la réalité virtuelle et les expériences interactives.
- Utiliser les outils digitaux pour connecter audiences physiques et audiences distantes.
- Intégrer l’IA pour personnaliser les contenus, interactions et expériences événementielles.

7 / Développer une stratégie de communication avant, pendant et après

- Construire un plan de communication multicanal pour générer anticipation et participation.
- Exploiter réseaux sociaux, email marketing, influence et contenus vidéo.
- Transformer l’événement en campagne de contenu durable après sa réalisation.

8 / Piloter la production et l’expérience événementielle

- Construire le cahier des charges, le budget, le planning et les indicateurs de performance.
- Coordonner prestataires, équipes internes, partenaires, intervenants et solutions technologiques.
- Anticiper les risques techniques, logistiques, sanitaires et réputationnels.

9 / Maximiser le contenu et la viralité de l’événement

- Concevoir des moments « Shareable » favorisant la création de contenus par les participants.
- Organiser la captation vidéo, les interviews, les témoignages et les contenus Social Media.
- Développer l’UGC (User Generated Content) et l’amplification organique de la marque.

10 / Mesurer le ROI et optimiser les événements hybrides

- Définir les KPI : participation, engagement, leads, conversions, reach et Brand Awareness.
- Mesurer la satisfaction, l’expérience participant et l’impact sur la marque.

Maroc Performance

- Analyser les données pour améliorer continuellement les prochaines activations événementielles.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés