



Communication de Souveraineté et Nation Branding pour États Africains

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/communication-de-souverainete-et-nation-branding-pour-etats-africains>

🕒 DURÉE
10 jours (70h)

📌 RÉFÉRENCE
COM189

📁 CATÉGORIE
**Communication
Institutionnelle et
Affaires Publiques**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques de la communication de souveraineté et du Nation Branding
- ✓ Construire une identité nationale forte, cohérente et différenciante
- ✓ Élaborer une plateforme de marque nationale adaptée aux réalités africaines
- ✓ Définir un positionnement international clair et crédible
- ✓ Construire des récits nationaux capables de renforcer attractivité et rayonnement
- ✓ Développer une stratégie d'influence et de Soft Power adaptée aux objectifs de l'État
- ✓ Valoriser l'image économique, touristique, culturelle et diplomatique du pays
- ✓ Mobiliser la diaspora comme relais d'influence et d'attractivité
- ✓ Maîtriser les outils digitaux permettant de développer la visibilité internationale d'un État
- ✓ Anticiper et gérer les risques réputationnels et les situations de crise
- ✓ Améliorer la coordination de la communication entre institutions publiques
- ✓ Définir des indicateurs permettant de mesurer l'évolution de la réputation nationale
- ✓ Construire une feuille de route opérationnelle de communication de souveraineté
- ✓ Transformer la communication nationale en levier durable d'attractivité, d'influence, de confiance et de rayonnement international

POUR QUI ?

- ✓ Ministres et membres de cabinets ministériels
- ✓ Directeurs de communication des institutions publiques
- ✓ Conseillers en communication présidentielle et gouvernementale
- ✓ Conseillers diplomatiques et responsables des relations internationales
- ✓ Ambassadeurs et représentants diplomatiques
- ✓ Directeurs de la communication institutionnelle
- ✓ Responsables Nation Branding et Attractivité
- ✓ Responsables communication des agences publiques
- ✓ Responsables Investissement et Promotion économique
- ✓ Responsables tourisme, culture et rayonnement international
- ✓ Responsables communication digitale et réseaux sociaux des institutions
- ✓ Attachés de presse et porte-paroles institutionnels
- ✓ Consultants en communication stratégique, influence et diplomatie publique
- ✓ Dirigeants et hauts responsables souhaitant renforcer la réputation, l'attractivité et le rayonnement international d'un État africain



Programme détaillé

1 / Comprendre la communication de souveraineté

- Définir les concepts de souveraineté communicationnelle et de puissance narrative
- Comprendre leur rôle dans la perception d'un État
- Identifier les enjeux liés à l'image, à l'influence et à la réputation internationale

2 / Construire une identité nationale forte

- Identifier les valeurs, symboles, récits et marqueurs identitaires du pays
- Définir une plateforme de marque nationale cohérente
- Transformer les spécificités culturelles, historiques et économiques en actifs d'image

3 / Élaborer une stratégie de Nation Branding

- Définir le positionnement international du pays
- Identifier les publics prioritaires : citoyens, investisseurs, touristes, diaspora et partenaires
- Construire une stratégie de marque nationale à moyen et long terme

4 / Construire un récit national cohérent

- Identifier les récits historiques, économiques et culturels mobilisables
- Construire une narration moderne, crédible et fédératrice
- Éviter les contradictions entre communication institutionnelle et réalité vécue

5 / Développer une stratégie d'influence internationale

- Identifier les espaces et réseaux permettant d'accroître la visibilité du pays
- Construire des messages adaptés aux partenaires internationaux
- Développer une présence stratégique dans les médias, événements et plateformes internationales

6 / Valoriser l'image économique et l'attractivité du pays

- Construire une proposition d'attractivité destinée aux investisseurs
- Promouvoir les secteurs stratégiques, infrastructures et opportunités économiques
- Renforcer l'argumentaire autour de l'investissement et du développement

7 / Positionner le pays comme destination touristique et culturelle

- Valoriser patrimoine, culture, création artistique et événements
- Développer une identité touristique cohérente avec la marque nationale
- Coordonner communication institutionnelle, touristique et culturelle

8 / Mobiliser la diaspora comme ambassadeur de la nation

- Identifier les communautés et réseaux de la diaspora
- Construire des mécanismes de mobilisation et d'engagement
- Développer des programmes favorisant influence, investissement et rayonnement international

9 / Maîtriser la communication digitale de l'État

- Développer une stratégie éditoriale multicanale
- Utiliser réseaux sociaux, plateformes institutionnelles et contenus audiovisuels
- Organiser une communication adaptée aux nouveaux usages numériques

10 / Gérer les crises et protéger la réputation nationale

- Identifier les risques réputationnels et narratifs
- Construire des dispositifs de communication de crise

- Répondre rapidement aux controverses, campagnes de désinformation et perceptions négatives

11 / Développer le Soft Power africain

- Identifier les leviers culturels, diplomatiques, économiques et sportifs
- Transformer les réussites nationales en instruments de rayonnement
- Construire une stratégie d'influence fondée sur la crédibilité et l'attractivité

12 / Coordonner les acteurs de la communication nationale

- Clarifier les rôles des institutions, ministères et agences publiques
- Harmoniser les messages et éléments de langage
- Mettre en place une gouvernance interministérielle de la marque nationale

13 / Mesurer la réputation et la performance du Nation Branding

- Définir les KPI d'image, d'attractivité, de visibilité et d'influence
- Suivre les perceptions des différentes parties prenantes
- Mesurer l'impact des campagnes sur l'attractivité économique, touristique et diplomatique

14 / Construire une feuille de route de communication de souveraineté

- Définir les priorités, publics, messages, canaux et actions
- Élaborer un plan de communication national pluriannuel
- Mettre en place un dispositif d'amélioration continue de l'image et du rayonnement international

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 13/10/2026 — Réf : COM189
Maroc Performance — Tous droits réservés