

# Communication interne digitale dans les organisations multi-sites

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-interne-digitale-dans-les-organisations-multi-sites*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**COM191**

CATÉGORIE
**Communication Interne et engagement collaborateur**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux spécifiques de la communication interne dans les organisations multi-sites
- Construire une stratégie de communication interne digitale cohérente et structurée
- Cartographier les populations, canaux et flux d’information de l’organisation
- Choisir et organiser efficacement les plateformes et outils collaboratifs
- Concevoir des contenus digitaux adaptés aux différents profils de collaborateurs
- Renforcer l’engagement, la cohésion et le sentiment d’appartenance entre les différents sites
- Développer les compétences des managers en communication digitale interne
- Préparer des dispositifs de communication efficaces en situation de crise
- Mesurer l’efficacité des actions de communication grâce à des KPI pertinents
- Construire un dispositif de communication interne multi-sites évolutif, intégré et performant

## 👥 POUR QUI ?

- Directeurs de la Communication et Directeurs de la Communication Interne
- Responsables Communication Interne
- Chief Communication Officers (CCO)
- Responsables Ressources Humaines et HR Managers
- DRH de groupes multi-sites et organisations internationales
- Internal Communication Managers
- Digital Communication Managers
- Community Managers internes et responsables Employee Engagement
- Responsables Transformation Digitale
- Knowledge Managers et responsables gestion des connaissances
- Managers et responsables d’équipes multi-sites
- Directeurs de filiales, agences, usines et établissements
- Responsables intranet et plateformes collaboratives
- Consultants en communication interne et transformation organisationnelle
- Chefs de projet communication digitale et conduite du changement

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les enjeux de la communication interne multi-sites

- Identifier les spécificités des organisations réparties sur plusieurs sites, régions ou pays
- Comprendre les enjeux de coordination, d’alignement et de circulation de l’information
- Identifier les risques liés aux silos, aux asymétries d’information et aux communications fragmentées

### 2 / Élaborer une stratégie de communication interne digitale

- Définir les objectifs, publics, messages et canaux de communication prioritaires
- Aligner la communication interne avec la stratégie et la culture de l’organisation
- Construire une gouvernance permettant de coordonner communication centrale et communications locales

### 3 / Cartographier les collaborateurs et les flux d’information

- Identifier les différentes populations : siège, agences, usines, filiales, équipes terrain et télétravailleurs
- Cartographier les flux descendants, ascendants, transversaux et inter-sites
- Identifier les ruptures de communication et les besoins spécifiques de chaque population

### 4 / Maîtriser les plateformes et canaux digitaux internes

- Exploiter intranet, Microsoft Teams, SharePoint, messageries et plateformes collaboratives
- Définir le rôle de chaque canal pour éviter la surcharge informationnelle
- Organiser les espaces, groupes, communautés et bases documentaires de manière cohérente

Maroc Performance

### 5 / Concevoir des contenus internes engageants

- Adapter les messages aux différents profils, métiers et niveaux hiérarchiques
- Utiliser newsletters, vidéos courtes, podcasts, infographies et communications interactives
- Développer une communication claire, accessible, mobile-first et orientée collaborateurs

### 6 / Renforcer l’engagement et la culture d’entreprise

- Développer le sentiment d’appartenance entre collaborateurs de différents sites
- Valoriser les réussites, projets, équipes et initiatives locales
- Créer des communautés internes favorisant collaboration, reconnaissance et partage d’expérience

### 7 / Organiser la communication de crise et les situations sensibles

- Mettre en place des circuits de communication rapides en cas d’incident ou de crise
- Coordonner les messages entre siège, directions locales et équipes opérationnelles
- Prévenir les rumeurs, informations contradictoires et phénomènes de désinformation interne

### 8 / Développer la communication managériale digitale

- Donner aux managers les outils nécessaires pour relayer efficacement les informations
- Structurer les réunions digitales, briefings et communications d’équipe
- Favoriser le feedback, l’écoute et la remontée d’informations depuis les différents sites

### 9 / Mesurer la performance de la communication interne

- Définir les KPI : portée, taux de lecture, engagement, participation et satisfaction
- Exploiter les données des plateformes digitales pour identifier les contenus performants
- Mettre en place des enquêtes et mécanismes de feedback collaborateurs

### 10 / Industrialiser et améliorer la communication multi-sites

- Construire un calendrier éditorial interne commun aux différents sites

Maroc Performance

- Automatiser certaines diffusions, notifications et workflows de communication
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue fondée sur les données et les retours terrain

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 08 au 12 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 05 au 09 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 31 Mai au 04 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 26 au 30 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 20 au 24 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés