

Design d'expériences collaborateur et communication du parcours employé

Lien : https://maroc-performance.com/formation/design-dexperiences-collaborateur-et-communication-du-parcours-employe

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM192

CATÉGORIE
Communication Interne et engagement collaborateur

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et les enjeux du design d’expérience collaborateur
- Cartographier l’ensemble du parcours employé et identifier les moments de vérité
- Recueillir et analyser efficacement la Voix du Collaborateur
- Construire des personas collaborateurs pertinents
- Identifier les irritants et opportunités d’amélioration des parcours RH
- Concevoir des expériences collaborateurs cohérentes, fluides et engageantes
- Exploiter les outils digitaux, l’automatisation et l’IA pour améliorer les parcours
- Concevoir une stratégie de communication adaptée à chaque étape du parcours employé
- Définir les KPI permettant de mesurer satisfaction, engagement et fidélisation
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue de l’expérience collaborateur

👥 POUR QUI ?

- Directeurs des Ressources Humaines (DRH)
- Responsables Ressources Humaines (RRH)
- HR Business Partners (HRBP)
- Employee Experience Managers
- Responsables Engagement et Expérience Collaborateur
- Responsables Communication Interne
- Responsables Transformation RH et Digital RH
- Talent Managers et responsables développement des talents
- Responsables Formation et Learning & Development
- Responsables Marque Employeur
- Managers et responsables d’équipes
- Consultants RH et consultants en transformation organisationnelle
- Professionnels souhaitant concevoir et piloter des parcours collaborateurs modernes, digitaux et orientés engagement

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’Expérience Collaborateur (EX)

- Définir l’Employee Experience et ses dimensions
- Comprendre le lien entre expérience collaborateur, engagement et performance
- Identifier les attentes des collaborateurs selon les différentes générations et profils

2 / Cartographier le parcours collaborateur

- Identifier les grandes étapes : recrutement, onboarding, développement, mobilité et départ
- Cartographier les moments clés et points de contact
- Identifier les moments de vérité influençant l’engagement et la fidélisation

3 / Recueillir la Voix du Collaborateur

- Concevoir enquêtes, entretiens et dispositifs de feedback
- Exploiter les données qualitatives et quantitatives
- Identifier irritants, attentes, besoins et facteurs de satisfaction

4 / Construire les Personas Collaborateurs

- Segmenter les populations selon métiers, profils et parcours
- Identifier besoins, motivations et irritants propres à chaque persona
- Adapter les expériences RH aux différentes catégories de collaborateurs

5 / Concevoir une expérience collaborateur cible

Maroc Performance

- Définir les principes et standards de l’expérience souhaitée
- Concevoir des parcours simples, fluides et cohérents
- Prioriser les améliorations selon leur impact et leur faisabilité

6 / Digitaliser les parcours collaborateurs

- Identifier les opportunités offertes par les outils digitaux RH
- Concevoir des parcours omnicanaux et self-service
- Intégrer automatisation, IA, portails RH et outils collaboratifs

7 / Concevoir une communication adaptée au parcours employé

- Définir les messages clés pour chaque étape du parcours
- Choisir les canaux : email, intranet, Teams, événements et communication managériale
- Adapter ton, contenu et fréquence aux besoins des collaborateurs

8 / Renforcer l’engagement lors des moments clés

- Concevoir des dispositifs d’onboarding et d’intégration engageants
- Accompagner mobilité, formation, changement organisationnel et évolution professionnelle
- Transformer les moments critiques en expériences positives

9 / Mesurer la qualité de l’expérience collaborateur

- Définir les KPI : eNPS, engagement, satisfaction, turnover et participation
- Construire des tableaux de bord de suivi de l’expérience employé
- Croiser données RH, feedbacks et indicateurs de performance

10 / Piloter l’amélioration continue de l’Employee Experience

- Prioriser les actions d’amélioration à fort impact
- Mobiliser RH, managers, communication et collaborateurs
- Mettre en place une démarche continue : écouter, concevoir, tester, mesurer et améliorer

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés