

Communication RSE et lutte contre le greenwashing : construire un discours crédible

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-rse-et-lutte-contre-le-greenwashing-construire-un-discours-credible

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM200

CATÉGORIE
Communication RSE, ESG et Développement Durable

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes d’une communication RSE crédible, transparente et responsable
- Identifier les différentes formes de greenwashing et savoir les éviter
- Détecter les affirmations environnementales ou sociales insuffisamment étayées
- Construire une plateforme de discours RSE cohérente avec les engagements réels de l’organisation
- Transformer les actions RSE en messages clairs, factuels et fondés sur des preuves
- Maîtriser l’utilisation des données, indicateurs et éléments de preuve dans la communication RSE
- Communiquer de manière équilibrée sur les performances, limites et axes de progrès
- Adapter les messages RSE aux différentes parties prenantes et aux différents canaux
- Prévenir les risques réputationnels liés à des communications trompeuses ou excessives
- Construire une stratégie de communication RSE durable renforçant confiance, crédibilité et réputation

👥 POUR QUI ?

- Responsables RSE et Développement Durable
- Responsables Communication et Communication Corporate
- Responsables Marketing et Brand Managers
- Directeurs Communication et Directeurs Marketing
- Responsables ESG et Sustainability Managers
- Chargés de communication interne et externe
- Responsables Relations Presse et Relations Publiques
- Responsables Reporting Extra-Financier
- Responsables Qualité, Conformité et Risques
- Responsables Achats et Achats Responsables
- Dirigeants et managers souhaitant sécuriser leur communication environnementale et sociale
- Consultants en RSE, ESG et communication responsable
- Professionnels amenés à concevoir, valider ou diffuser des contenus relatifs aux engagements RSE de leur organisation

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la communication RSE

- Définir les principes d’une communication responsable et transparente
- Comprendre les attentes des clients, collaborateurs, investisseurs et parties prenantes
- Identifier les risques réputationnels liés aux communications RSE

2 / Identifier et prévenir le Greenwashing

- Comprendre les différentes formes de greenwashing
- Repérer les formulations vagues, exagérées ou non démontrées
- Identifier les écarts entre communication, engagements et pratiques réelles

3 / Construire une plateforme de discours RSE

- Définir les engagements, preuves, messages clés et éléments de langage
- Hiérarchiser les informations selon leur importance et leur matérialité
- Assurer la cohérence du discours entre communication interne et externe

4 / Transformer les engagements en preuves concrètes

- Documenter les actions, résultats et indicateurs RSE
- Distinguer objectifs, engagements, réalisations et résultats mesurés
- Construire une bibliothèque de preuves vérifiables

5 / Maîtriser les règles d’un discours RSE crédible

Maroc Performance

- Éviter les promesses absolues et les affirmations non démontrées
- Utiliser des données précises, contextualisées et compréhensibles
- Présenter également les limites, difficultés et axes de progrès

6 / Communiquer sur les performances environnementales

- Présenter les émissions, consommations, déchets et ressources de manière fiable
- Éviter les comparaisons trompeuses et les indicateurs isolés
- Expliquer clairement les périmètres, périodes et méthodologies utilisés

7 / Communiquer sur les dimensions sociales et sociétales

- Valoriser les actions liées aux collaborateurs, diversité, inclusion et conditions de travail
- Présenter les engagements sociétaux et leurs résultats
- Éviter les discours purement promotionnels déconnectés des réalités

8 / Adapter le discours aux différentes parties prenantes

- Construire des messages adaptés aux clients, salariés, investisseurs, médias et partenaires
- Préparer les réponses aux questions sensibles et aux critiques
- Harmoniser les prises de parole sur les différents canaux

9 / Gérer les risques de réputation et les situations sensibles

- Identifier les incohérences susceptibles de provoquer une crise de confiance
- Préparer une communication transparente en cas d’écart ou de controverse
- Mettre en place un processus de validation des communications RSE

10 / Construire une stratégie de communication RSE durable

- Définir un calendrier éditorial et un dispositif de reporting
- Mesurer la crédibilité, la compréhension et l’impact des communications
- Installer une démarche d’amélioration continue fondée sur les preuves et la transparence

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés