

# Storytelling du développement durable : raconter la transition écologique

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/storytelling-du-developpement-durable-raconter-la-transition-ecologique*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**COM201**

CATÉGORIE
**Communication RSE, ESG et Développement Durable**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du storytelling appliqué au développement durable
- Transformer des enjeux environnementaux complexes en récits simples, accessibles et mémorables
- Construire une narration structurée autour de la transition écologique
- Identifier les initiatives et résultats pouvant être transformés en histoires à forte valeur
- Utiliser les techniques narratives pour susciter attention, émotion et engagement
- Transformer les données ESG et environnementales en messages compréhensibles
- Valoriser les collaborateurs et parties prenantes qui contribuent à la transformation
- Construire une communication crédible fondée sur des preuves et limiter les risques de greenwashing
- Adapter les récits aux différents publics, canaux et formats de communication
- Mesurer l’impact des campagnes de storytelling et améliorer continuellement leur efficacité

## 👥 POUR QUI ?

- Responsables RSE et Développement Durable
- Responsables Communication et Communication Corporate
- Responsables Communication Interne
- Responsables ESG et Sustainability Managers
- Responsables Marketing et Brand Managers
- Responsables Transition Écologique
- Chargés de communication environnementale
- Community Managers et Social Media Managers
- Consultants RSE, ESG et communication responsable
- Responsables Relations Institutionnelles et Affaires Publiques
- Chefs de projet développement durable et transformation
- Dirigeants souhaitant mieux communiquer sur leurs engagements environnementaux
- Professionnels souhaitant maîtriser le storytelling pour mobiliser autour de la transition écologique

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les fondamentaux du storytelling durable

- Comprendre le rôle du récit dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Identifier les spécificités du storytelling appliqué au développement durable
- Transformer des enjeux complexes en histoires accessibles et mémorables

### 2 / Construire le récit d’une transition écologique

- Définir le point de départ, les enjeux, la transformation et la vision cible
- Structurer une narration autour du changement et de la création de valeur
- Faire émerger une histoire cohérente autour de la transition de l’organisation

### 3 / Identifier les histoires à forte valeur environnementale

- Repérer les initiatives, projets et innovations pouvant devenir des récits
- Transformer données, actions et résultats en histoires humaines
- Sélectionner les preuves concrètes permettant de renforcer la crédibilité du récit

### 4 / Maîtriser les techniques narratives

- Construire un hook, une tension narrative et une résolution
- Utiliser personnages, situations, obstacles et transformations
- Créer des récits capables de susciter attention, émotion et mémorisation

### 5 / Rendre les données ESG compréhensibles

Maroc Performance

- Transformer indicateurs carbone, énergie, déchets et ressources en récits
- Utiliser comparaisons, métaphores et visualisations narratives
- Éviter la surcharge de données et privilégier les informations réellement significatives

### 6 / Raconter l’engagement des collaborateurs et des parties prenantes

- Mettre en valeur les personnes qui portent la transformation
- Construire des témoignages authentiques et crédibles
- Donner une dimension humaine aux projets environnementaux et sociaux

### 7 / Éviter le greenwashing et renforcer la crédibilité

- Distinguer communication responsable, communication promotionnelle et greenwashing
- Appuyer les messages sur des faits, indicateurs et résultats vérifiables
- Construire un discours transparent sur les progrès, limites et difficultés

### 8 / Adapter le storytelling aux différents publics

- Adapter le récit aux collaborateurs, clients, investisseurs, partenaires et institutions
- Construire des messages adaptés aux différents niveaux de connaissance
- Choisir les formats appropriés : vidéo, présentation, article, réseaux sociaux ou rapport

### 9 / Concevoir une campagne de communication sur la transition

- Définir message central, audiences, canaux et calendrier éditorial
- Décliner une histoire principale en plusieurs contenus cohérents
- Créer une continuité narrative permettant d’accompagner le changement dans le temps

### 10 / Mesurer l’impact du storytelling durable

- Définir les KPI de portée, engagement, compréhension et mobilisation
- Mesurer l’évolution de la perception et de l’adhésion aux initiatives
- Optimiser continuellement les récits pour renforcer l’impact de la transition écologique

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 22 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 19 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 14 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 09 au 13 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 04 au 08 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance