

Communication immersive : réalité augmentée, métavers et expériences 3D pour entreprises

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-immersive-realite-augmentee-metavers-et-experiences-3d-pour-entreprises

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
COM203

CATÉGORIE
Communication Visuelle, Audiovisuelle et Contenus Immersifs

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les technologies et concepts liés à la réalité augmentée, virtuelle, mixte et aux environnements 3D
- Identifier les applications professionnelles de la communication immersive
- Construire une stratégie immersive alignée sur les objectifs business et marketing
- Concevoir des expériences AR, VR et 3D adaptées aux différents publics
- Développer des parcours utilisateurs immersifs et engageants
- Exploiter les environnements virtuels et le métavers pour renforcer la présence de marque
- Adapter le storytelling et l’identité visuelle aux expériences immersives
- Concevoir des campagnes marketing et événements intégrant des technologies immersives
- Intégrer l’IA pour personnaliser et enrichir les expériences 3D et immersives
- Connecter les expériences immersives au CRM, au digital et aux dispositifs omnicanaux
- Définir les KPI permettant de mesurer engagement, conversion et performance
- Évaluer le ROI et la pertinence économique des projets immersifs
- Anticiper les enjeux techniques, réglementaires, éthiques et liés aux données
- Construire une feuille de route permettant de passer du prototype au déploiement à grande échelle

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Communication et responsables Communication
- Directeurs Marketing et responsables Marketing Digital
- Brand Managers et responsables de marque
- Responsables Expérience Client (CX)
- Responsables Innovation et Transformation Digitale
- Chefs de projets digitaux et multimédias
- Community Managers et Social Media Managers
- Responsables événementiels et communication événementielle
- Responsables Relations Publiques et Communication Institutionnelle
- Product Managers et responsables Expérience Produit
- Designers UX/UI, Creative Designers et Directeurs Artistiques
- Responsables commerciaux et Business Developers souhaitant exploiter les expériences immersives
- Consultants en communication, marketing et transformation digitale
- Dirigeants souhaitant intégrer la réalité augmentée, le métavers et la 3D dans leur stratégie de communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la communication immersive

- Définir réalité augmentée, réalité virtuelle, réalité mixte et expériences 3D
- Comprendre les usages professionnels des technologies immersives
- Identifier les opportunités pour la communication, le marketing et la relation client

2 / Élaborer une stratégie de communication immersive

- Définir les objectifs business et communicationnels
- Identifier les publics, messages et contextes d'utilisation
- Choisir le niveau d'immersion adapté à chaque objectif

3 / Concevoir une expérience utilisateur immersive

- Cartographier le parcours utilisateur dans un environnement 3D
- Définir les interactions, contenus et points de contact
- Concevoir une expérience intuitive, fluide et mémorable

4 / Exploiter la réalité augmentée (AR)

- Concevoir des expériences AR pour produits, événements et campagnes
- Utiliser la 3D, les QR codes et les dispositifs mobiles comme points d'entrée
- Développer des expériences permettant de visualiser produits et informations en contexte

5 / Exploiter la réalité virtuelle et la réalité mixte

Maroc Performance

- Identifier les usages professionnels de la VR et de la MR
- Concevoir des démonstrations, visites virtuelles et événements immersifs
- Adapter les contenus aux différents équipements et contraintes techniques

6 / Concevoir des expériences 3D pour les entreprises

- Transformer produits, espaces et données en environnements 3D
- Créer des showrooms, configurateurs et présentations interactives
- Exploiter la 3D pour renforcer compréhension et engagement

7 / Développer une présence dans les environnements virtuels

- Comprendre les principes des mondes virtuels et du métavers
- Définir les objectifs d’une présence de marque dans ces environnements
- Concevoir espaces, avatars, événements et interactions cohérents avec l’identité de marque

8 / Construire une identité de marque immersive

- Adapter identité visuelle, storytelling et codes de marque aux environnements 3D
- Définir une direction artistique immersive
- Garantir la cohérence entre communication traditionnelle et expériences immersives

9 / Créer des campagnes marketing immersives

- Concevoir des campagnes AR, VR et 3D orientées engagement
- Intégrer gamification, storytelling interactif et expérimentation
- Relier l’expérience immersive aux objectifs d’acquisition et de conversion

10 / Organiser des événements et réunions immersifs

- Concevoir salons virtuels, conférences et lancements de produits immersifs
- Créer des espaces collaboratifs en 3D
- Définir les scénarios d’animation et d’interaction avec les participants

Maroc Performance

11 / Intégrer l’IA aux expériences immersives

- Utiliser l’IA pour personnaliser les parcours et interactions
- Générer ou enrichir certains contenus 3D et multimédias
- Exploiter les assistants conversationnels et personnages virtuels

12 / Connecter les expériences immersives à l’écosystème digital

- Relier expériences AR/VR/3D au site web, CRM et réseaux sociaux
- Intégrer collecte de données et dispositifs de conversion
- Construire une expérience omnicanale cohérente

13 / Mesurer la performance et le ROI

- Définir les KPI : engagement, durée d’interaction, conversion et génération de leads
- Analyser les comportements et parcours utilisateurs
- Évaluer le ROI marketing et commercial des dispositifs immersifs

14 / Déployer une stratégie immersive responsable et évolutive

- Évaluer coûts, contraintes techniques, accessibilité et adoption
- Intégrer les enjeux de confidentialité et de gouvernance des données
- Construire une feuille de route progressive : prototype, pilote, déploiement et optimisation

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance