

Stratégie d'Influence et Marketing de l'Opinion pour Décideurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-dinfluence-et-marketing-de-lopinion-pour-decideurs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM216

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes fondamentaux de formation et d’évolution de l’opinion.
- Élaborer une stratégie d’influence cohérente avec les objectifs de l’organisation.
- Identifier et hiérarchiser les acteurs disposant d’un pouvoir d’influence stratégique.
- Construire un positionnement crédible et une véritable autorité dans son domaine.
- Maîtriser les techniques de Marketing de l’Opinion et de Thought Leadership.
- Développer une présence digitale capable de générer visibilité, crédibilité et engagement.
- Renforcer l’efficacité des relations avec les médias, experts et leaders d’opinion.
- Développer des démarches d’influence institutionnelle éthiques et structurées.
- Savoir anticiper et gérer les crises de réputation et les controverses publiques.
- Mesurer le capital d’influence et piloter les performances à partir de données fiables.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants et membres de Comités de Direction
- ✔ Directeurs de la communication et de la réputation
- ✔ Directeurs marketing et Brand Directors
- ✔ Directeurs des affaires publiques et institutionnelles
- ✔ Responsables Influence, Advocacy et Thought Leadership
- ✔ Responsables Relations Médias et Relations Extérieures
- ✔ Conseillers de dirigeants et conseillers stratégiques
- ✔ Responsables Lobbying et Affaires gouvernementales
- ✔ Cadres dirigeants d’entreprises publiques et privées
- ✔ Responsables RSE, ESG et relations avec les parties prenantes
- ✔ Porte-parole, attachés de presse et responsables communication de crise
- ✔ Consultants en stratégie, communication et influence
- ✔ Responsables politiques publiques et relations institutionnelles
- ✔ Professionnels souhaitant développer leur Personal Branding et leur leadership d’opinion

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les mécanismes de l’influence et de l’opinion

- Comprendre la formation, l’évolution et la polarisation de l’opinion publique.
- Identifier les acteurs, relais d’influence et communautés qui structurent les perceptions.
- Analyser les rapports entre pouvoir, réputation, information et influence.

2 / Élaborer une stratégie d’influence pour décideurs

- Définir des objectifs d’influence alignés sur les enjeux institutionnels et business.
- Construire une cartographie des parties prenantes et des influenceurs clés.
- Déterminer les messages, canaux, temporalités et leviers d’influence prioritaires.

3 / Cartographier les réseaux d’influence et les parties prenantes

- Identifier les décideurs, leaders d’opinion, experts, médias, organisations et communautés.
- Analyser les relations de pouvoir, alliances, oppositions et zones d’influence.
- Construire une Stakeholder Influence Map pour prioriser les actions.

4 / Construire une plateforme de positionnement et de réputation

- Définir une identité, une expertise et un territoire d’expression différenciants.
- Construire une stratégie de Thought Leadership pour devenir une référence.
- Renforcer la crédibilité, l’autorité et la légitimité auprès des publics stratégiques.

5 / Maîtriser le Marketing de l’Opinion

Maroc Performance

- Comprendre les ressorts cognitifs, émotionnels et sociaux qui influencent les perceptions.
- Concevoir des campagnes capables de faire émerger, renforcer ou réorienter une opinion.
- Utiliser le storytelling, les preuves, les témoignages et les signaux de crédibilité.

6 / Développer une stratégie d’influence digitale

- Exploiter LinkedIn, X, YouTube, médias digitaux et communautés spécialisées.
- Développer une stratégie de contenu à forte valeur d’influence.
- Identifier les influenceurs, créateurs, experts et ambassadeurs pertinents.

7 / Maîtriser les relations avec les médias et leaders d’opinion

- Construire des relations durables avec journalistes, éditorialistes et experts.
- Préparer interviews, tribunes, conférences, prises de parole et dossiers de presse.
- Transformer l’exposition médiatique en capital de réputation et d’influence.

8 / Piloter l’influence institutionnelle et le lobbying éthique

- Comprendre les mécanismes d’influence auprès des institutions et décideurs publics.
- Construire des argumentaires fondés sur les données, l’expertise et l’intérêt collectif.
- Respecter les principes de transparence, d’éthique et de conformité dans les démarches d’influence.

9 / Gérer l’influence en situation de crise et de controverse

- Anticiper les risques réputationnels et les scénarios de crise d’opinion.
- Élaborer une stratégie de réponse face aux attaques, controverses et campagnes négatives.
- Coordonner communication, médias sociaux, porte-parole et parties prenantes.

10 / Mesurer le capital d’influence et optimiser la stratégie

- Définir des KPI d’influence : Share of Voice, Reach, Engagement, Sentiment et Reputation.
- Mesurer l’évolution de la perception et de la visibilité auprès des publics stratégiques.

Maroc Performance

- Exploiter les données, le social listening et l’IA pour améliorer continuellement les actions d’influence.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés