

Podcast Corporate et Médias Owned : créer et piloter sa propre plateforme médiatique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/podcast-corporate-et-medias-owned-creer-et-piloter-sa-propre-plateforme-mediatique

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM217

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle stratégique des Podcasts Corporate et des Médias Owned
- Définir un positionnement éditorial cohérent avec la stratégie de marque
- Identifier les audiences, personas et thématiques à fort potentiel
- Concevoir une plateforme média combinant podcast, articles, vidéos et newsletters
- Créer un concept de podcast différenciant et durable
- Maîtriser les principales étapes de production et de diffusion d’un podcast
- Développer une stratégie de Content Repurposing permettant de multiplier les formats à partir d’un même contenu
- Construire une stratégie de distribution et de développement d’audience
- Transformer les contenus médias en leviers de notoriété, d’influence et de génération de leads
- Développer un réseau d’experts, dirigeants et partenaires autour de la plateforme
- Mesurer la performance éditoriale, marketing et commerciale du média
- Construire un dispositif média corporate pérenne, scalable et piloté par la donnée

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Communication et responsables Communication Corporate
- Directeurs Marketing et responsables Marketing Digital
- Brand Managers et responsables de marque
- Content Marketing Managers
- Social Media Managers et Community Managers
- Responsables Communication Interne et Externe
- Responsables Relations Presse et Relations Publiques
- Responsables Influence et Thought Leadership
- Dirigeants et entrepreneurs souhaitant développer leur propre média
- Responsables éditoriaux et Content Strategists
- Journalistes, animateurs et professionnels des médias d’entreprise
- Responsables Digital, Innovation et Transformation
- Responsables commerciaux souhaitant utiliser le contenu comme levier de Social Selling
- Professionnels souhaitant créer, structurer et piloter une plateforme média propriétaire pour développer visibilité, crédibilité, influence et croissance

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre le rôle stratégique des Médias Owned

- Comprendre les enjeux du podcast et des médias propriétaires
- Identifier les avantages d’une plateforme média contrôlée par l’entreprise
- Définir les objectifs : notoriété, expertise, influence, génération de leads et fidélisation

2 / Définir sa ligne éditoriale et son positionnement média

- Identifier son audience cible et ses personas
- Définir une promesse éditoriale différenciante
- Construire une ligne éditoriale cohérente avec la marque et la stratégie corporate

3 / Concevoir l’architecture de sa plateforme média

- Définir les différents formats : podcast, articles, vidéos, newsletters et interviews
- Organiser les rubriques, thématiques et parcours de consultation
- Construire un écosystème reliant site web, réseaux sociaux et plateformes de diffusion

4 / Concevoir et lancer un Podcast Corporate

- Choisir le format : interview, conversation, chronique, débat ou narration
- Définir durée, fréquence, ton et identité sonore
- Préparer le concept, le conducteur et le calendrier des épisodes

5 / Préparer et produire des contenus à forte valeur

Maroc Performance

- Construire des angles éditoriaux pertinents pour son audience
- Préparer les interviews et questions des invités
- Produire des contenus experts, pédagogiques et engageants

6 / Maîtriser la production technique du podcast

- Choisir microphones, logiciels et environnement d’enregistrement
- Comprendre les étapes d’enregistrement, montage, mixage et habillage sonore
- Optimiser la qualité audio et la régularité de production

7 / Construire une stratégie de Content Repurposing

- Transformer un épisode en articles, vidéos courtes, posts et newsletters
- Extraire citations, insights, statistiques et moments forts
- Maximiser la durée de vie et la portée de chaque contenu produit

8 / Développer l’audience et la distribution

- Choisir les canaux de diffusion adaptés aux cibles
- Optimiser titres, descriptions, visuels et métadonnées
- Construire des stratégies de promotion organique et de partenariats

9 / Transformer le média en levier de génération de leads

- Intégrer des Call-to-Action pertinents dans les contenus
- Construire des parcours de conversion vers formulaires, offres et rendez-vous
- Relier les audiences du média au CRM et aux processus commerciaux

10 / Développer l’influence et l’écosystème de partenaires

- Identifier experts, dirigeants, clients et influenceurs à inviter
- Utiliser le média pour créer des relations stratégiques
- Développer des partenariats éditoriaux et collaborations

Maroc Performance

11 / Mesurer la performance du média corporate

- Définir les KPI : audience, écoute, engagement, abonnements et trafic
- Mesurer leads, conversions et contribution au pipeline commercial
- Analyser les performances des formats et thématiques pour optimiser la stratégie

12 / Piloter et industrialiser sa plateforme média

- Construire un calendrier éditorial annuel
- Définir les processus, responsabilités et ressources de production
- Mettre en place une gouvernance éditoriale et une démarche d’amélioration continue

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 27/11/2026 — Réf : COM217
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance