

Venture Capital en Afrique : Évaluation de startups et term sheets

Lien : https://maroc-performance.com/formation/venture-capital-en-afrique-evaluation-de-startups-et-term-sheets

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
FA197

CATÉGORIE
M&A, Private Equity et Ingénierie Financière

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux du Venture Capital et les spécificités du financement des startups en Afrique.
- Savoir analyser le Business Model, la proposition de valeur et le potentiel de scalabilité d’une startup.
- Maîtriser l’analyse du marché, de la concurrence et du potentiel de croissance d’une entreprise innovante.
- Savoir analyser les principaux indicateurs financiers et opérationnels d’une startup.
- Maîtriser les principales méthodes de valorisation utilisées dans les opérations de Venture Capital.
- Savoir réaliser ou superviser une due diligence financière, juridique, fiscale, commerciale et technologique.
- Être capable d’évaluer la qualité des fondateurs, de l’équipe dirigeante et de la gouvernance.
- Comprendre en profondeur la structure et les clauses essentielles d’une Term Sheet.
- Savoir négocier les principaux mécanismes économiques et juridiques d’une Term Sheet.
- Maîtriser les mécanismes de Capitalization Table, dilution, liquidation preference et tours de financement.
- Comprendre les différents instruments de financement utilisés par les startups et leurs implications pour les investisseurs.
- Être capable de structurer, analyser et suivre une opération complète de Venture Capital, depuis l’identification de la startup jusqu’à la stratégie de sortie.

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Directeurs généraux, dirigeants et responsables de sociétés d’investissement et de capital-risque.
- Managing Partners, General Partners et Investment Partners de fonds de Venture Capital.
- Venture Capital Investors, Investment Managers, Investment Directors et analystes financiers.
- Business Angels, family offices, fonds souverains et investisseurs institutionnels.
- Responsables Corporate Venture Capital et équipes innovation des grandes entreprises.
- Entrepreneurs, fondateurs de startups et dirigeants de PME innovantes recherchant des financements.
- Responsables M&A, Corporate Finance, stratégie et développement des entreprises technologiques.
- Banquiers d’affaires, analystes financiers et professionnels du financement des entreprises.
- Avocats d’affaires, juristes et conseils spécialisés en Venture Capital, M&A et droit des sociétés.
- Experts-comptables, auditeurs, fiscalistes et consultants intervenant dans les opérations de financement.
- Responsables due diligence, risques, conformité, gouvernance et investissement responsable.
- Incubateurs, accélérateurs, structures d’accompagnement et responsables de programmes d’innovation et d’entrepreneuriat.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Écosystème du Venture Capital en Afrique

- Comprendre les spécificités du marché du Venture Capital et du financement des startups en Afrique.
- Identifier les principaux acteurs : fondateurs, Business Angels, fonds VC, corporate venture, family offices et investisseurs institutionnels.
- Analyser les tendances sectorielles, géographiques, réglementaires et macroéconomiques influençant les investissements en capital-risque.

2 / Modèles économiques et analyse des startups

- Comprendre les principaux Business Models utilisés par les startups : SaaS, marketplace, fintech, agritech, healthtech et modèles hybrides.
- Évaluer la cohérence entre proposition de valeur, marché cible, modèle de revenus et stratégie de croissance.
- Identifier les principaux facteurs de scalabilité, de différenciation et de création de valeur.

3 / Analyse du marché et potentiel de croissance

- Évaluer la taille du marché, le TAM, le SAM et le SOM d’une startup.
- Analyser la concurrence, les barrières à l’entrée, les tendances sectorielles et les avantages compétitifs.
- Mesurer le potentiel d’expansion régionale et internationale des startups africaines.

4 / Évaluation financière et métriques de performance

- Maîtriser l’analyse du chiffre d’affaires, de la croissance, de la marge, du burn rate et de la consommation de trésorerie.
- Analyser les indicateurs clés des startups : MRR, ARR, CAC, LTV, churn, retention et runway.

Maroc Performance

- Évaluer la qualité des projections financières et leur cohérence avec le stade de développement de l’entreprise.

5 / Valorisation des startups

- Maîtriser les principales méthodes de valorisation adaptées aux startups en phase Seed, Series A, Series B et au-delà.
- Utiliser les approches Venture Capital Method, comparables de marché, multiples et scénarios de sortie.
- Intégrer dans la valorisation le risque, la dilution, le potentiel de croissance et les perspectives de liquidité.

6 / Due diligence des startups

- Structurer une due diligence financière, juridique, fiscale, commerciale, technologique et opérationnelle.
- Vérifier la propriété intellectuelle, les contrats, la structure actionnariale, les licences et la conformité réglementaire.
- Identifier les red flags susceptibles d’affecter la valorisation, la gouvernance ou la réalisation de l’investissement.

7 / Analyse des fondateurs et de l’équipe dirigeante

- Évaluer les compétences, l’expérience, la complémentarité et la capacité d’exécution des fondateurs.
- Analyser la gouvernance, la répartition du capital et l’alignement des intérêts entre fondateurs et investisseurs.
- Identifier les risques liés aux personnes clés, à la succession, aux conflits entre fondateurs et à la dépendance managériale.

8 / Term Sheet : structure et clauses essentielles

- Comprendre le rôle, la portée juridique et la fonction économique d’une Term Sheet.
- Maîtriser les principales clauses : valorisation, montant investi, actions, liquidation preference, anti-dilution et droits de vote.
- Analyser les clauses relatives au board, information rights, reserved matters, vesting, founder lock-up et droit de préemption.

9 / Négociation de la Term Sheet et protection des investisseurs

Maroc Performance

- Maîtriser les stratégies de négociation entre fondateurs et investisseurs.
- Évaluer l’impact économique des clauses de protection, de contrôle et de dilution.
- Structurer un équilibre entre protection des investisseurs, motivation des fondateurs et flexibilité future du financement.

10 / Cap Table, dilution et tours de financement

- Construire et analyser une Capitalization Table avant et après investissement.
- Calculer les effets de la dilution liés aux nouveaux tours, options, convertibles et mécanismes de financement.
- Comprendre les interactions entre Seed, Series A, Series B, bridge rounds et tours de financement ultérieurs.

11 / Instruments de financement et structuration de l’investissement

- Comprendre les mécanismes d’equity, preferred shares, convertible notes, SAFE et instruments hybrides.
- Comparer leurs avantages, risques et implications pour les fondateurs et investisseurs.
- Structurer les instruments en tenant compte du droit applicable, de la fiscalité et de la réglementation du pays concerné.

12 / Gouvernance, suivi de l’investissement et stratégie de sortie

- Mettre en place les mécanismes de gouvernance et de reporting après l’investissement.
- Suivre les indicateurs financiers, opérationnels, ESG et stratégiques permettant de mesurer la création de valeur.
- Maîtriser les principales stratégies de sortie : acquisition, secondary sale, fusion, IPO et cession à un autre investisseur.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés