



# Publicité Programmatique et Media Buying Augmentés par l'IA – Optimiser le ROI Publicitaire

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/publicite-programmatique-et-media-buying-augmentee-par-lia-optimiser-le-roi-publicitaire>

 DURÉE  
**5 jours (35h)**

 RÉFÉRENCE  
**IEEI59**

 CATÉGORIE  
**IA pour Marketing et Acquisition**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre l'écosystème, les technologies et les mécanismes de la publicité programmatique
- ✓ Maîtriser les principes du Media Buying automatisé et du Real-Time Bidding
- ✓ Exploiter l'IA pour analyser les audiences et améliorer le ciblage publicitaire
- ✓ Utiliser le Machine Learning pour optimiser les enchères et l'allocation des budgets
- ✓ Concevoir des stratégies de campagnes orientées CPA, ROAS, ROI et LTV
- ✓ Exploiter l'IA générative pour industrialiser la production et l'optimisation des créations publicitaires
- ✓ Mettre en place des dispositifs avancés de tracking, attribution et mesure de performance
- ✓ Automatiser le monitoring, l'optimisation et le pilotage des campagnes publicitaires
- ✓ Identifier et réduire les risques liés à la fraude publicitaire, au Brand Safety et à la protection des données
- ✓ Construire une stratégie de Media Buying augmentée par l'IA permettant d'améliorer durablement la rentabilité publicitaire

## POUR QUI ?

- ✓ Directeurs marketing, Chief Marketing Officers (CMO) et responsables acquisition
- ✓ Media Buyers, Traffic Managers et spécialistes de la publicité digitale
- ✓ Responsables programmation et traders média
- ✓ Responsables performance marketing et Growth Managers
- ✓ Digital Marketing Managers et responsables e-commerce
- ✓ Agences média, agences digitales et consultants en acquisition
- ✓ Data Analysts, Marketing Analysts et spécialistes du Marketing Analytics
- ✓ Responsables CRM, Customer Data Platform (CDP) et marketing automation
- ✓ Entrepreneurs, dirigeants de startups et responsables de business development
- ✓ Professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie d'achat média et d'optimisation du ROI publicitaire



## Programme détaillé

### 1 / FONDAMENTAUX DE LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE ET DU MEDIA BUYING

- Comprendre l'écosystème programmatique : DSP, SSP, Ad Exchange, DMP/CDP et Ad Networks
- Identifier les différents formats, inventaires et canaux : Display, Video, CTV, Audio, Mobile et Social
- Maîtriser les mécanismes d'enchères, Real-Time Bidding (RTB) et achat média automatisé

### 2 / DATA, AUDIENCES ET SEGMENTATION AUGMENTÉES PAR L'IA

- Construire des segments d'audience à partir des données first-party, contextuelles et comportementales
- Utiliser l'IA pour identifier les profils à forte propension de conversion
- Développer des stratégies de ciblage, retargeting, lookalike et audience expansion

### 3 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES

- Exploiter le Machine Learning pour automatiser les décisions d'achat média
- Optimiser les enchères, budgets, fréquence et allocation des impressions en temps réel
- Utiliser les modèles prédictifs pour anticiper les conversions, coûts et performances

### 4 / STRATÉGIE DE MEDIA BUYING ET ALLOCATION BUDGÉTAIRE

- Définir les objectifs média : notoriété, acquisition, conversion, rétention et ROAS
- Construire une stratégie d'allocation dynamique des budgets entre canaux et campagnes
- Arbitrer les investissements selon le coût d'acquisition, la valeur client et la rentabilité

### 5 / CRÉATIVITÉ PUBLICITAIRE ET IA GÉNÉRATIVE

- Utiliser l'IA générative pour produire rapidement textes, visuels, vidéos et variantes publicitaires
- Mettre en place une stratégie de Dynamic Creative Optimization (DCO)
- Automatiser les tests A/B et identifier les combinaisons créatives les plus performantes

## **6 / ENCHÈRES, BID MANAGEMENT ET OPTIMISATION DU ROAS**

- Comprendre les stratégies de bidding automatisé et leurs mécanismes de fonctionnement
- Ajuster les enchères selon les objectifs de CPA, CPL, CPC, CPM et ROAS
- Déployer des algorithmes d'optimisation pour maximiser la valeur générée par chaque impression

## **7 / MESURE DE PERFORMANCE, ATTRIBUTION ET ANALYTICS**

- Construire un dispositif de tracking fiable et exploitable par les algorithmes
- Maîtriser les modèles d'attribution : last click, multi-touch, data-driven et incrementality
- Mesurer CAC, LTV, ROAS, ROI, taux de conversion et contribution réelle des canaux

## **8 / AUTOMATISATION ET PILOTAGE INTELLIGENT DES CAMPAGNES**

- Automatiser la création, le lancement, le monitoring et l'optimisation des campagnes
- Mettre en place des alertes intelligentes et des règles d'intervention automatisées
- Développer des workflows combinant IA, APIs, plateformes publicitaires et outils analytics

## **9 / BRAND SAFETY, FRAUDE PUBLICITAIRE ET CONFORMITÉ**

- Détecter les impressions frauduleuses, bots, click fraud et anomalies de trafic grâce à l'IA
- Maîtriser Brand Safety, suitability, viewability et gestion de la réputation publicitaire
- Intégrer les exigences de protection des données, consentement et conformité réglementaire

## **10 / PILOTAGE DU ROI ET TRANSFORMATION DU MEDIA BUYING PAR L'IA**

- Construire un tableau de bord décisionnel orienté performance et rentabilité
- Optimiser en continu le portefeuille média à partir des données et modèles prédictifs

- Élaborer une stratégie programmatique scalable permettant de maximiser durablement le ROI publicitaire

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 09 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 22/10/2026 — Réf : IEEI59

Maroc Performance — Tous droits réservés