

Transformation digitale de la supply chain : conduire le changement et piloter la roadmap

Lien : https://maroc-performance.com/formation/transformation-digitale-de-la-supply-chain-conduire-le-changement-et-piloter-la-roadmap

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
LTSC52

CATÉGORIE
Management de la supply chain

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques et opérationnels de la transformation digitale de la Supply Chain.
- Évaluer la maturité digitale des processus, systèmes, données et organisations Supply Chain.
- Identifier les processus prioritaires à digitaliser, automatiser ou réinventer.
- Maîtriser les principales technologies de la Supply Chain digitale et leur valeur métier.
- Structurer une architecture Data et systèmes permettant une meilleure connectivité et visibilité des flux.
- Construire une roadmap digitale cohérente intégrant les projets prioritaires, quick wins et transformations structurantes.
- Évaluer les Business Cases, le ROI, les coûts et les risques associés aux investissements digitaux.
- Conduire efficacement le changement et favoriser l’adoption des nouvelles technologies par les équipes.
- Mettre en place une gouvernance permettant de piloter efficacement les projets et risques de transformation.
- Être capable d’industrialiser, mesurer et améliorer continuellement la performance d’une Supply Chain digitale.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Supply Chain, Chief Supply Chain Officers (CSCO) et responsables de la transformation Supply Chain.
- Supply Chain Managers, responsables logistiques et responsables des opérations.
- Responsables transformation digitale, innovation et excellence opérationnelle.
- Responsables planification, approvisionnement, achats et distribution.
- Responsables IT, SI, ERP et architecture des systèmes Supply Chain.
- Data Managers, Data Analysts et responsables de la gouvernance des données.
- Chefs de projets digitaux et responsables de programmes Supply Chain.
- Responsables amélioration continue, Lean Management et Operational Excellence.
- Responsables RH et Change Management impliqués dans les transformations organisationnelles.
- Consultants en Supply Chain, transformation digitale, technologie et conduite du changement.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

- Comprendre les enjeux, leviers et impacts de la digitalisation des chaînes d'approvisionnement.
- Identifier les technologies permettant de transformer les processus Supply Chain.
- Aligner la transformation digitale sur la stratégie, les objectifs opérationnels et les priorités business.

2 / DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

- Évaluer le niveau de maturité digitale des processus, systèmes, données et équipes.
- Identifier les écarts entre les capacités actuelles et les ambitions digitales de l'organisation.
- Construire une cartographie des forces, faiblesses, opportunités et priorités de transformation.

3 / CARTOGRAPHIE ET DIGITALISATION DES PROCESSUS SUPPLY CHAIN

- Cartographier les processus Procure-to-Pay, Plan-to-Produce, Order-to-Cash et Logistique.
- Identifier les tâches manuelles, ruptures de flux, inefficiences et opportunités d'automatisation.
- Repenser les processus selon une logique de simplification, standardisation et digitalisation.

4 / TECHNOLOGIES CLÉS DE LA SUPPLY CHAIN DIGITALE

- Comprendre les applications de l'IA, IoT, Cloud, Big Data, Digital Twin, RPA et Blockchain.
- Évaluer les technologies selon leur maturité, pertinence, coût, intégrabilité et valeur métier.
- Construire une architecture technologique cohérente avec les besoins présents et futurs de la Supply Chain.

5 / DATA, CONNECTIVITÉ ET INTÉGRATION DES SYSTÈMES

Maroc Performance

- Structurer les données issues des ERP, WMS, TMS, MES, CRM, IoT et plateformes partenaires.
- Améliorer la qualité, la gouvernance, la disponibilité et la circulation des données Supply Chain.
- Mettre en place une architecture permettant une visibilité end-to-end et une prise de décision fondée sur les données.

6 / CONCEPTION DE LA ROADMAP DE TRANSFORMATION

- Définir les initiatives digitales prioritaires selon leur impact, faisabilité, urgence et dépendances.
- Construire une roadmap intégrant quick wins, projets structurants et transformations à long terme.
- Définir les ressources, budgets, responsabilités, jalons et KPI nécessaires au déploiement.

7 / BUSINESS CASE, ROI ET PRIORISATION DES INVESTISSEMENTS

- Évaluer les coûts, bénéfices et risques associés aux différents projets de transformation digitale.
- Construire des Business Cases intégrant productivité, réduction des coûts, qualité, service et résilience.
- Prioriser les investissements selon leur valeur économique et leur contribution aux objectifs stratégiques.

8 / CONDUITE DU CHANGEMENT ET ADOPTION DES NOUVEAUX OUTILS

- Identifier les impacts organisationnels, humains et opérationnels liés à la transformation digitale.
- Construire une stratégie de Change Management favorisant l’adhésion des équipes et des managers.
- Déployer des actions de communication, formation, accompagnement et mesure de l’adoption.

9 / GOUVERNANCE, RISQUES ET PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION

- Définir les rôles, responsabilités, instances de gouvernance et mécanismes de décision.
- Identifier les risques liés aux systèmes, données, cybersécurité, fournisseurs technologiques et projets.
- Mettre en place un dispositif de suivi permettant de contrôler les délais, coûts, bénéfices et résultats.

Maroc Performance

10 / INDUSTRIALISATION ET AMÉLIORATION CONTINUE DE LA SUPPLY CHAIN DIGITALE

- Déployer progressivement les solutions validées et assurer leur intégration dans les opérations.
- Mesurer la performance digitale à travers des KPI opérationnels, financiers et utilisateurs.
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue permettant de faire évoluer durablement la Supply Chain digitale.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés